

Genbrugsindekset 2020



Forord

Genbrugshandlen boomer blandt de unge

Knap 8 ud af 10 danskere har handlet brugt inden for de seneste 12 måneder. Dermed ligger genbrugshandlen på samme rekordhøje niveau som sidste år.

Det viser dette års Genbrugsindeks, som for femte år i træk tager pulsen på danskernes genbrugsøkonomi og -vaner.

Men kigger man på aldersfordelingen, er der én bestemt gruppe, som har taget et kvantespring.

37 pct. flere unge handler brugt

På bare to år er antallet af unge, der handler brugt, steget med 37 pct.

88 pct. af de 18-30-årige har nemlig handlet brugt inden for de seneste 12 måneder og er en kraftig stigning sammenlignet med 2018, hvor tallet var 64 pct.

Samtidig betyder det også, at de unge udgør den største aldersgruppe, der handler brugt, i modsætning til 2018, hvor der var flest 46-60-årige, der handlede brugt.

9 ud af 10 børnefamilier handler brugt

Gode genbrugsfund har længe været populært blandt børnefamilier, men i

år ser vi også et stort spring i andelen af forældre, der handler brugt, når børnene skal have nyt.

Hele 88 pct. af børnefamilier har handlet brugt inden for de seneste 12 måneder, hvilket er en stigning på 10 procentpoint sammenlignet med sidste år.

Hensyn til miljøet får flere danskere til at genbruge

Selvom hovedparten af danskerne køber brugt for at spare penge, så spiller miljøet en afgørende rolle for stadig flere danskere.

Kigger man på de fem mest udbredte årsager til, hvorfor danskerne køber brugt, handler tre af dem om bæredygtighed og hensyn til miljøet.

41 pct. af danskerne svarer, at de køber brugt for at mindske overforbrug. Dette er en stigning på hele 16 procentpoint siden 2018. Samtidig svarer 35 pct., at de køber brugt for at gøre noget godt for miljøet mod 21 pct. i 2018.

Læs mere om, hvad der driver danskerne til at handle brugt, og meget andet i dette års Genbrugsindeks.

God læselyst!



Genbrugsindekset 2020 i tal

Her får du et overblik over de vigtigste resultater fra dettes års Genbrugsindeks.

Knap 8 ud af 10

danskere har enten købt eller solgt brugt inden for de seneste 12 måneder (77%)

Det svarer til en stigning på 10 procentpoint sammenlignet med 2018

69%

har købt

(2019: 70%)
(2018: 61%)

47%

har solgt

(2019: 45%)
(2018: 32%)

De mest populære genbrugsvarer

51%



Til boligen
(fx møbler, lamper og tæpper)

40%



Tøj & accessories
(fx tøj, sko og smykker)

30%



Elektronik
(fx spilkonsoller, mobiler og computere)

27%



Hobby
(fx bøger, LP'er og musikinstrumenter)

27%



Til børn
(fx legetøj, børnetøj og børneudstyr)

19%



Have & udeliv
(fx havemøbler, udendørs legeredskaber og havemaskiner)

16%



Transport
(fx biler, cykler og knallerter)

12%



Byg
(fx værktøj og byggematerialer)

10%



Sport
(fx sportsudstyr og motionsmaskiner)

Oversigten viser andelen af danskere, der har købt eller solgt en vare i de pågældende kategorier inden for de seneste 12 måneder.

Så mange penge køber og sælger vi brugt for



De danske genbrugere har i gennemsnit

købt for 4.891 kr.

inden for de seneste 12 måneder.

De danske genbrugere har i gennemsnit

solgt for 5.049 kr.

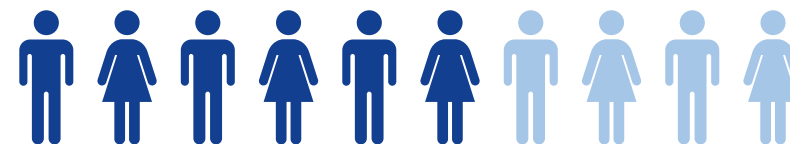
inden for de seneste 12 måneder.

Sidste år blev der oprettet

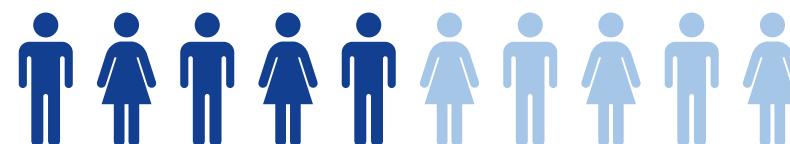
15,8 millioner annoncer på DBA

(2019: 15,7 millioner)

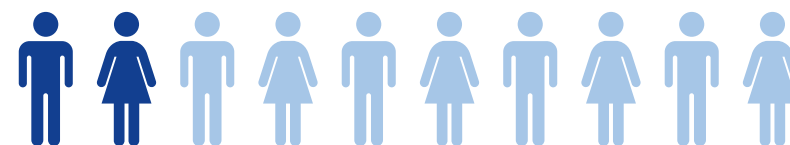
Sådan har vi det med brugte gaver



Ca. **6 ud af 10 (63%)** danskere angiver, at de ikke ville have noget imod at få en gave, som er købt brugt. (2019: 53%)



Men alligevel er det kun **halvdelen (49%)** af danskerne, der kunne finde på at give en gave, som er købt brugt. (2019: 38%)



Ca. **2 ud af 10 (23%)** danskere svarer, at de inden for de seneste 12 måneder har købt en gave til en anden, som var brugt. (2019: 20%)



af de danske børnefamilier har enten **købt eller solgt** en brugt vare inden for de seneste 12 måneder (2019: 77,5)

Top 5 motivationer for at handle brugt

KØB

Jeg sparer penge
63%

Jeg kan lide at gøre en god handel
48%

Jeg kan få gode ting, som stadig er brugbare og ellers ville blive smidt ud
44%

Jeg bidrager til at mindske overforbrug
41%

Jeg gør noget godt for miljøet
35%

SALG

Jeg får ryddet op derhjemme og får ekstra plads
67%

Jeg bryder mig ikke om at smide ting ud, der stadig virker
55%

Jeg tjener penge
54%

Jeg kan lide tanken om, at mine ting kan komme andre til gode
44%

Jeg gør noget godt for miljøet ved at sælge mine brugte ting videre
39%

Top 5 barrierer for at handle brugt

KØB

Der er ikke garanti på varerne
33%

Der er risiko for at købe stjålne eller ulovlige varer
33%

Det er svært at vurdere, hvad der er en rimelig pris
28%

Jeg er bange for at blive snydt
26%

Varerne er af dårlig kvalitet eller i stykker
20%

SALG

Det er for besværligt og tidskrævende
39%

Det er svært at vurdere, hvad jeg skal tage for min vare
28%

Jeg vil hellere forære det væk gratis (fx til venner og familie)
22%

Jeg tjener ikke nok penge på det ift. den indsats, det kræver
16%

Jeg er bange for at blive snydt af køber
16%

Her handler vi brugt

Online markedsplads



Sociale medier



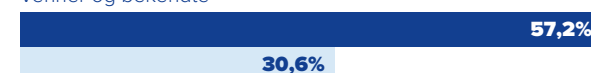
Genbrugs-/vintagebutik



Loppemarked



Venner og bekendte



Grafen viser andelen af danskerne, der har købt eller solgt en brugt vare det pågældende sted.

■ Købt
■ Solgt

70% (2019: 80%)

af danskerne har på et tidspunkt handlet brugt online

(dvs. enten på online markedspladser og/eller på de sociale medier).



67% (2019: 81%)

af danskerne har på et tidspunkt handlet brugt et fysisk sted

(dvs. enten i genbrugsbutikker og/eller på loppemarked)

59%

af danskerne har på et tidspunkt handlet brugt via venner og bekendte

(2019: 69,3%)

41%

af danskerne køber brugt for at mindske overforbruget

2019: 35%
2018: 25%

33%

af danskerne sælger brugte ting videre for miljøets skyld

2019: 33%
2018: 22%

31%

af danskerne køber brugt for at gøre noget godt for miljøet

2019: 31%
2018: 21%

73%

tror ikke kloden kan holde til vores nuværende forbrugsniveau

Kvinder: 79%
Mænd: 67%

69%

gør noget for at begrænse deres forbrug

18-35 år: 59%
36-55 år: 71%
56+ år: 75%

67%

mener, at der generelt set er et problem med overforbrug i Danmark

18-35 år: 62%
36-55 år: 71%
56+ år: 67%

62%

danskerne er bekymrede for fremtiden i forhold til menneskeskabte klimaforandringer

Kvinder: 69%
Mænd: 56%

48%

danskerne mener, at gode genbrugsvaner spiller en vigtig rolle i forhold til at skabe et bæredygtigt samfund

Kvinder: 56%
Mænd: 40%

Om indekset

DBA har gennemført en befolkningsundersøgelse, der afdækker den danske genbrugsøkonomi. Data er indsamlet via Epinions Danmarkspanel i perioden 3. til 16. marts, 2020.

Der er i alt gennemført 2.500 online besvarelser blandt danskere i alderen 18-75 år.

Undersøgelsen er udsendt repræsentativt i forhold til køn, alder, og uddannelse.

Fuld repræsentativitet på de fire baggrundsvariable er sikret ved efterfølgende vægtning. Derudover suppleres rapporten også med DBA's egne brugerdata.

Radius

Radius har i tæt samarbejde med DBA udarbejdet spørgerammen til befolkningsundersøgelsen og gennemført den statistiske analyse af resultaterne. Derudover har Radius produceret Genbrugsindekset.