

A photograph of various sports equipment. On the left, two yellow and black skis with blue and white bindings are leaning against a wooden wall. In the center, a purple helmet with a white face mask and a maroon baseball cap are hanging on a wooden rack. To the right, a white road bicycle with a black seat and handlebars is visible. The background consists of a wooden wall and a wooden door. The text 'Genbrugsindekset 2019' is overlaid in a large, bold, blue font. The 'dba' logo is in the bottom right corner.

Genbrugsindekset 2019

dba

Forord

Danskerne genbruger som aldrig før: bæredygtighed og kampen mod overforbrug spiller ind

Genbrugsbølgen i Danmark har nået nye højder: knap 8 ud af 10 danskere har handlet brugt inden for de seneste 12 måneder, og en dansker køber i gennemsnit brugte varer for over 5.000 kr. om året.

Men det er ikke kun jagten på skjulte skatte og ekstra indtægter, der driver danskerne. Hver tredje af os handler brugt for miljøets skyld. Det viser dette års Genbrugsindeks, der for fjerde år i træk kortlægger danskernes genbrugsøkonomi og -vaner.

Genbrugsindekset 2019 viser også, at flere og flere danskere sælger ud af deres ting: 45 pct. af danskerne har solgt brugt i det seneste år mod kun 31 pct. forrige i år.

Det er en enorm stigning, som vi også mærker på DBA.dk. I 2018 blev der oprettet over 21,5 millioner annoncer på DBA.dk, hvilket er en stigning på 111 pct. i forhold til 2013.

Selvom muligheden for en god handel og mere plads i skabe stadig driver hovedparten af danskerne til at handle brugt, spiller bæredygtighed en fremtrædende rolle.

33 pct. af danskerne sælger brugte ting videre for miljøets skyld, mens 35 pct. af danskerne køber brugt for at mindske overforbruget og 31 pct. køber brugt for miljøets skyld. Og det er måske ikke så overraskende, givet at Genbrugsindekset også viser, at hver anden dansker gerne vil leve mere bæredygtigt, og 80 pct. af os synes, at det er forkert at smide ting ud, der stadig virker.



Genbrugsindekset 2019 i tal

Her får du et overblik over de vigtigste resultater fra dettes års Genbrugsindeks.

Knap 8 ud af 10

danskere har enten købt eller solgt brugt inden for de seneste 12 måneder (77%)

Det svarer til en stigning på 14 procentpoint sammenlignet med 2017 og en stigning på 10 procentpoint sammenlignet med 2018

70%

har købt










(2018: 61%)
(2017: 56%)

45%

har solgt

(2018: 32%)
(2017: 32%)

De mest populære genbrugsvarer

| | | |
|-----|---|--|
| 52% |  | Til boligen (fx møbler, lamper og tæpper) |
| 42% |  | Tøj & accessories (fx tøj, sko og smykker) |
| 32% |  | Hobby (fx bøger, LP'er og musikinstrumenter) |
| 31% |  | Elektronik (fx spilkonsoller, mobiler og computere) |
| 27% |  | Til børn (fx legetøj, børnetøj og børneudstyr) |
| 23% |  | Transport (fx biler, cykler og knallerter) |
| 21% |  | Have & udeliv (fx havemøbler, udendørs legeredskaber og havemaskiner) |
| 14% |  | Byg (fx værktøj og byggematerialer) |
| 13% |  | Sport (fx sportsudstyr og motionsmaskiner) |

Oversigten viser andelen af danskere, der har købt eller solgt en vare i de pågældende kategorier inden for de seneste 12 måneder.

Så mange penge køber og sælger vi brugt for



De danske genbrugere har i gennemsnit

købt for 5.475 kr.

inden for de seneste 12 måneder. (2018: 4.627 kr., 2017: 6.869 kr.)

De danske genbrugere har i gennemsnit

solgt for 6.966 kr.

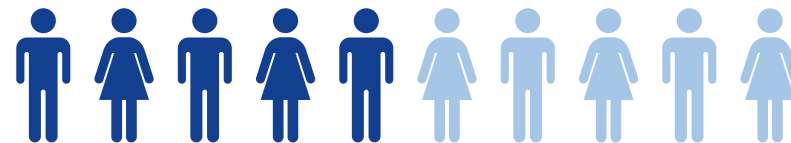
inden for de seneste 12 måneder. (2018: 5.612 kr., 2017: 4.971 kr.)

Sidste år blev der oprettet

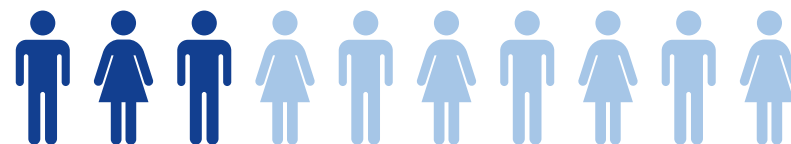
21,6 millioner annoncer på DBA



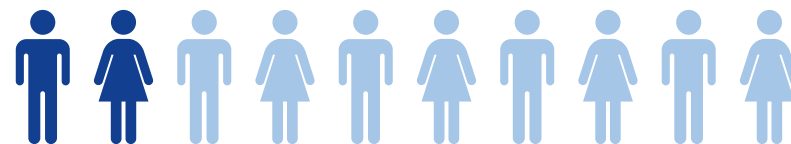
Sådan har vi det med brugte gaver



Knap **5 ud af 10 (53%)** danskere angiver, at de ikke ville have noget imod at få en gave, som er købt brugt. (2018: 49%)



Men alligevel er det kun mindre end **4 ud af 10 (38%)** danskere, der kunne finde på at give en gave, som er købt brugt. (2018: 33%)



Ca. **2 ud af 10 (17%)** danskere svarer, at de inden for de seneste 12 måneder har købt en gave til en anden, som var brugt.



af de danske børnefamilier har enten **købt eller solgt** en brugt vare inden for de seneste 12 måneder

Top 5 motivationer for at handle brugt

Køb

1. Spare penge
2. Få gode ting, som stadig er brugbare og ellers ville blive smidt ud
3. Gøre en god handel
4. Bidrager til at mindske overforbrug
5. Gøre noget godt for miljøet

Salg

1. Bryder sig ikke om at smide ting ud som virker
2. Få ryddet op derhjemme og få ekstra plads
3. Tjene penge
4. Kan lide tanken om, at sine ting kan komme andre til gode
5. Gøre noget godt for miljøet

Top 5 barrierer for at handle brugt

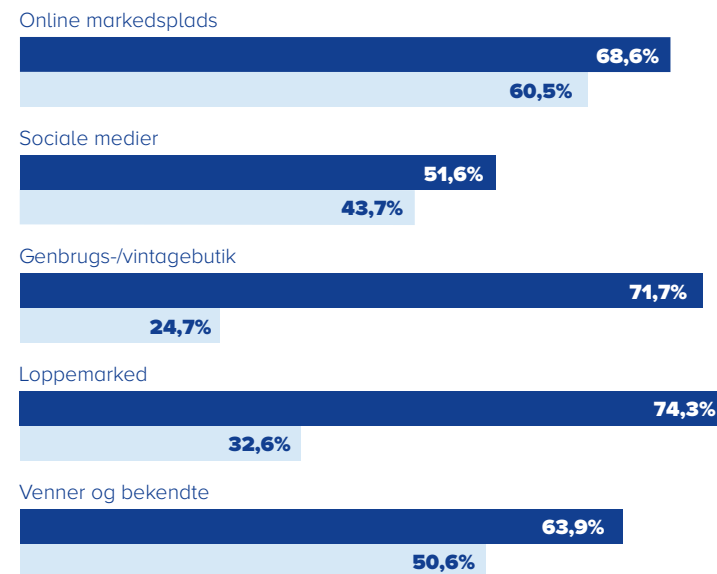
Køb

1. Risiko for at købe stjålne eller ulovlige varer
2. Mangel på garanti på varerne
3. Bange for at blive snydt
4. Svært at vurdere, hvad der er en rimelig pris
5. Varerne er af dårlig kvalitet eller i stykker

Salg

1. For besværligt og tidskrævende
2. Svært at vurdere, hvad man skal tage for sin vare
3. Vil hellere forære det væk gratis
4. Tjener ikke nok penge på det vs. tid
5. Man bryder sig ikke om at få besøg af fremmede mennesker i sit hjem

Her handler vi brugt



Grafen viser andelen af danskerne, der har købt eller solgt en brugt vare det pågældende sted.

■ Købt
■ Solgt

Flest genbrugs-handler online foregår på DBA

31,8% af alle danskere har købt eller solgt brugt **via DBA** inden for de seneste 12 måneder. I 2018 var andelen 28%.

80%

(2018: 70%)

af danskerne har på et tidspunkt handlet brugt online

(dvs. enten på online markedspladser og/eller på de sociale medier).



81%

(2018: 73%)

af danskerne har på et tidspunkt handlet brugt et fysisk sted

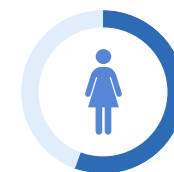
(dvs. enten i genbrugsbutikker og/eller på loppemarked)

69,3%

af danskerne har på et tidspunkt handlet brugt via venner og bekendte
(2018: 62%)

Hver anden dansker vil gerne leve mere bæredygtigt

50%



59%

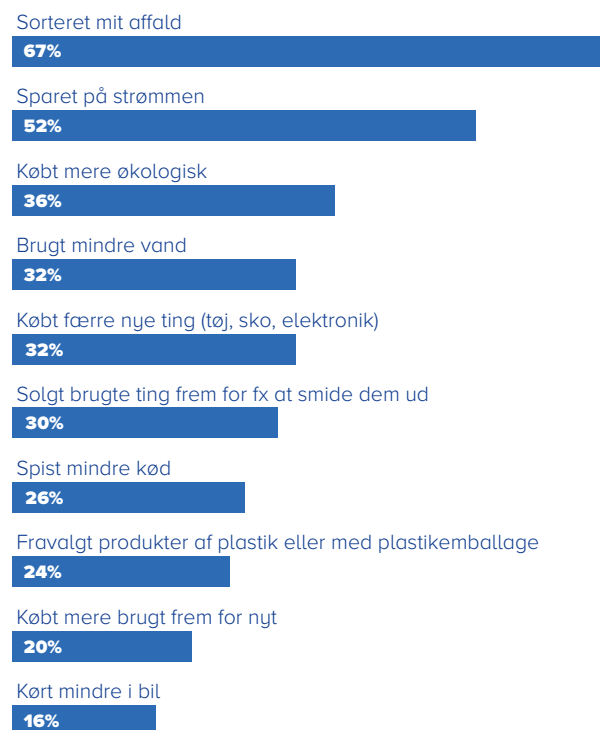
Kvinder



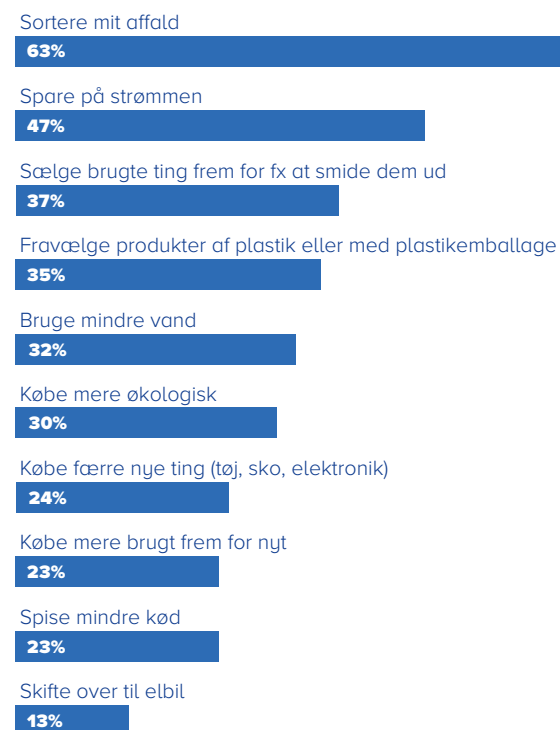
41%

Mænd

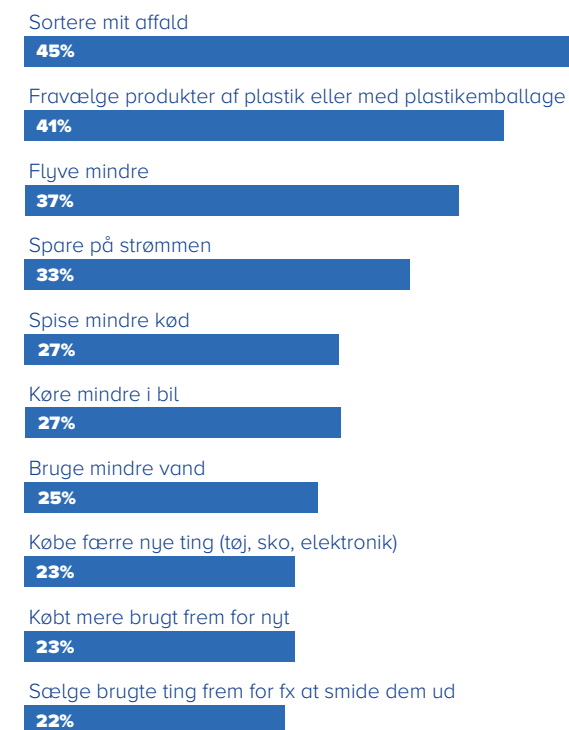
Det har danskerne gjort det seneste år for at leve mere bæredygtigt



Det er danskerne villige til at gøre for at leve mere bæredygtigt



Disse handlinger tror danskerne bidrager mest til at passe på klimaet



35%

af danskerne køber brugt for at mindske overforbruget

2018: 25%

48%

danskere mener, at gode genbrugsvaner spiller en vigtig rolle i forhold til at skabe et bæredygtigt samfund

Kvinder: 56% / Mænd: 40%

62%

danskere er bekymrede for fremtiden i forhold til menneskeskabte klimaforandringer

Kvinder: 69% / Mænd: 56%

33%

af danskerne sælger brugte ting videre for miljøets skyld

2018: 22%

31%

af danskerne køber brugt for at gøre noget godt for miljøet

2018: 21%

69%

gør noget for at begrænse deres forbrug

18-35 år: 59%

36-55 år: 71%

56+ år: 75 %

73%

tror ikke kloden kan holde til vores nuværende forbrugsniveau

Kvinder: 79% / Mænd: 67%

67%

mener, at der generelt set er et problem med overforbrug i Danmark

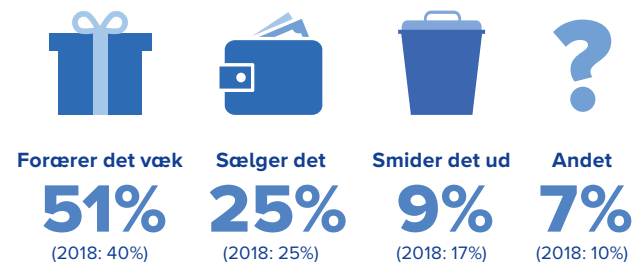
Kvinder: 73% / Mænd: 60%

18-35 år: 62%

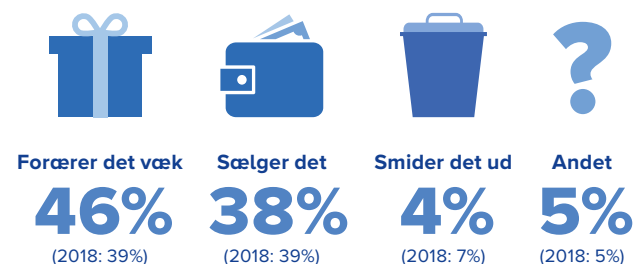
36-55 år: 71%

56+ år: 67 %

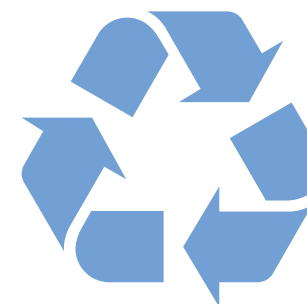
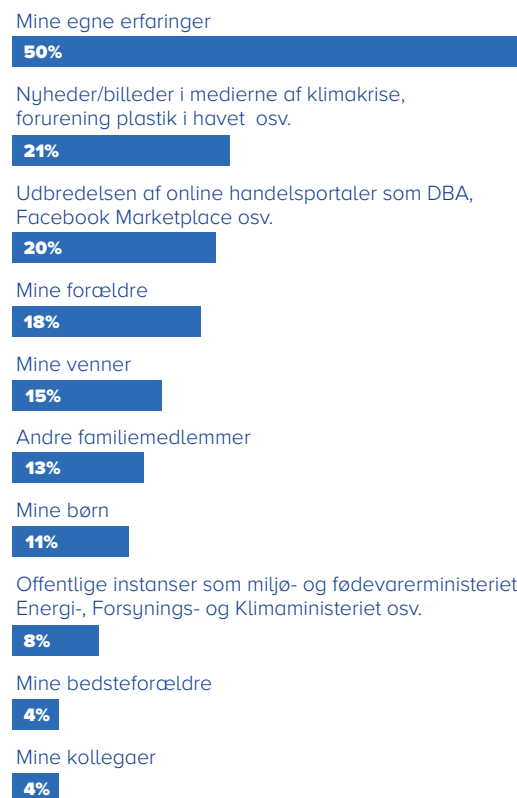
De gør vi normalt, når vi skal skilles os af med ting fra husstanden:



Det vil vi helst gøre når vi skal skilles os af med ting fra husstanden



Disse ting har haft indflydelse på at vi ikke smider ting ud, som stadig kan bruges:



55%

af danskerne mener, at alle danskere burde have en grundlæggende viden om genbrug

80%

af danskerne synes, at det er forkert at smide ting ud der kan genbruges

49%

af danskerne har haft dårlig samvittighed over at smide noget ud, der stadig kunne bruges

17%

har påtalt eller skældt noget ud for at smide noget ud, som stadig kunne bruges



Næsten halvdelen

af danskerne har haft dårlig samvittighed over at smide noget ud, der stadig kunne bruges. (49%)

Om indekset

DBA har gennemført en befolkningsundersøgelse, der afdækker den danske genbrugsøkonomi. Data er indsamlet via Userneeds online panel i perioden 29. marts til 14. april, 2019. Der er i alt gennemført 2.100 online besvarelser blandt danskere i alderen 18-70 år. Fuld repræsentativitet på de fire baggrundsvariable er sikret ved efterfølgende vægtning.

Derudover suppleres rapporten også med DBA's egne brugerdata.

Radius

Radius har i tæt samarbejde med DBA udarbejdet spørgerammen til befolkningsundersøgelsen og gennemført den statistiske analyse af resultaterne. Derudover har Radius produceret Genbrugsindekset.