

DBA Genbrugsindeks 2017

dba



Indhold

3 Velkommen til Genbrugsindeks 2017

- 4 Forord
- 5 Highlights fra Genbrugsindekset
- 9 Mød eksperterne og nogle af Danmarks største genbrugsentusiaster

11 Så mange penge bruger vi på genbrug

- 12 Danskerne har i gennemsnit købt brugt for 6.869 kr.
- 14 Genbrug er forankret i vores kultur

15 Den nye generation af genbrugere

- 16 Sådan lærer vi vores børn at tænke brugt frem for nyt

18 Et portræt af genbrugs-danskerne

- 19 Sådan er vores genbrugsvaner
- 23 Regional genbrugsadfærd
- 24 Vores favoritter inden for genbrug
- 26 Populært på DBA
- 28 Online markedsportaler

29 Her er motivationerne og barriererne ved at handle brugt

- 30 Derfor elsker vi at handle brugt

34 Sådan har vi det med genbrugsgaver

- 35 Danskere er vilde med genbrug – men der er én undtagelse

37 Genbrugstyperne

- 38 De fem genbrugstyper

44 Det danske miljø har brug for genbrug

- 45 Så mange tænker på miljøet, når de genbruger

46 Fremtiden er genbrug

- 47 Tendens: Vi søger i stigende grad lokalt frem for globalt

49 Om indekset

50 Holdet bag Genbrugsindekset

Velkommen til Genbrugsindeks 2017



Forord

En nation af genbrugere

400 iPhones, 600 biler og 5.000 stykker brugt børnetøj sættes hver dag til salg på DBA. Faktisk oprettes der en annonce hvert 2. sekund døgnet rundt. I 2016 var der 19,2 millioner varer til salg på DBA, og i samme periode blev der søgt efter sofaer en kvart million gange – hver eneste måned.

Jo, der er godt gang i genbrugshandlerne i Danmark. Og det vokser år for år.

For andet år i træk har vi **kortlagt den danske genbrugsøkonomi**. Vi har spurgt danskerne om deres holdning til brugte ting, hvordan de genbruger, hvor meget de køber og sælger, og hvilken indflydelse genbrug har på deres økonomi og forbrug. Og det står klart, at genbrugskulturen kun går en vej, og det er fremad.

Hvad køber og sælger vi så? Det korte svar er: ALT. Alt fra brudekjoler og elektronik til designermøbler, gammelt værktøj og hurtige racercykler.

Nogle køber brugt for at spare penge. Andre er på jagt efter unikke ting, som ikke kan købes i butikkerne, og som

har en historie med sig. Men fælles for os alle er, at vi elsker at gøre en god handel med andre mennesker.

Og vi giver genbrugsfeberen videre til vores børn. Et af de nye og spændende temaer i dettes års Genbrugsindeks er næste generations genbrugere. Hele 81% af de danske forældre mener nemlig, at det er vigtigt, at deres børn lærer om værdien af brugte ting, og næsten halvdelen gør en aktiv indsats for at lære den næste generation at handle brugt frem for nyt. Det varmer naturligvis vores hjerter her på Danmark ældste markedsplads!

Vi har igen i år allieret os med nogle af landets førende eksperter og forskere for at få deres perspektiver på danskernes genbrugsadfærd – og som noget nyt har vi også inviteret helt almindelige genbrugsfamilier indenfor, for at høre om og lære af deres liv med genbrug.

Rigtig god læselyst!

Nikolaj Gjeding Larsen
Direktør i DBA



Highlights fra Genbrugsindeks

Her får du et kort overblik over de vigtigste indsigter fra dette års Genbrugsindeks.

Flere end 6 ud af 10

danskere har enten købt eller solgt brugt inden for de seneste 12 måneder (63%).

Det er en stigning på 4 procentpoint sammenlignet med året inden.

56%
har købt
(2016: 49%)










32%
har solgt
(2016: 33%)

I 2016 blev der oprettet
19,2 millioner

annoncer på DBA

Det er en stigning på 88% siden 2013.

De mest populære genbrugsvarer

- 35%**  Til boligen
(fx møbler, lamper og tæpper)
- 31%**  Tøj & accessories
(fx tøj, sko og smykker)
- 24%**  Elektronik
(fx spilkonsoller, mobiler og computere)
- 20%**  Hobby
(fx bøger, LP'er og musikinstrumenter)
- 18%**  Til børn
(fx legetøj, børnetøj og børneudstyr)
- 16%**  Have & udeliv
(fx havemøbler, udendørs legeredskaber og havemaskiner)
- 16%**  Transport
(fx biler, cykler og knallerter)
- 9%**  Byg
(fx værktøj og byggematerialer)
- 9%**  Sport
(fx sportsudstyr og motionsmaskiner)

Oversigten viser andelen af danskere, der har købt eller solgt en vare i de pågældende kategorier inden for de seneste 12 måneder.



De danske genbrugere har i gennemsnit **købt** for:

6.869 kr.

inden for de seneste 12 måneder.

56% af danskerne har købt brugte varer i løbet af de seneste 12 måneder. Disse danskere har i gennemsnit købt brugte varer for **6.869 kr.**

Sammenlignet med 2016 er dette en stigning på **2.488 kr.**

De danske genbrugere har i gennemsnit **solgt** for:

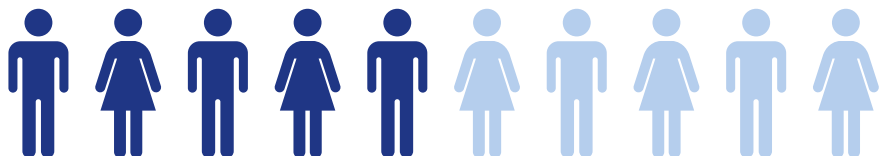
4.971 kr.

inden for de seneste 12 måneder.

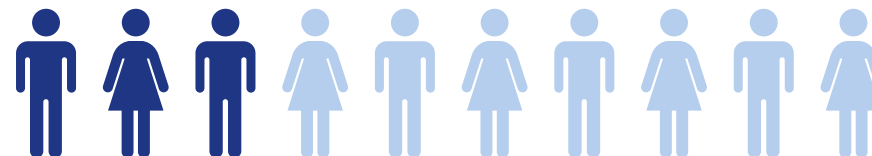
32% af danskerne har solgt brugte varer i løbet af de seneste 12 måneder. Disse danskere har i gennemsnit solgt brugte varer for **4.971 kr.**

Sammenlignet med 2016 er dette en stigning på **740 kr.**

Danskere er vilde med genbrug – men vi holder lidt igen, når det drejer sig om at give secondhand-gaver



Knap **5 ud af 10 (46%)** danskere angiver, at de ikke ville have noget imod at få en gave, som er købt secondhand.



Men alligevel er det kun **3 ud af 10 (28%)** danskere, der kunne finde på at give en secondhand-gave.

Fremtidige generationer opdrages til at genbruge



Definition

Secondhand henviser til varer, der er brugt. I Genbrugsindekset veksles der mellem begreberne secondhand og brugte varer.

Sådan genbruger danskerne

67%

af danskerne har handlet brugt online inden for de seneste 12 måneder

(Dvs. enten på online markedspladser og/eller på de sociale medier)



71%

af danskerne har handlet brugt et fysisk sted, inden for de seneste 12 måneder

(Dvs. enten i genbrugsbutikker og/eller på loppemarked)

59%

af danskerne har handlet brugt via venner og bekendte inden for de seneste 12 måneder

DBA ER DET STED, FLEST DANSKERE HANDLER BRUGT ONLINE

26% af alle danskere har købt eller solgt secondhand **via DBA** inden for de seneste 12 måneder.

Hvor handler danskerne brugt?

Online markedsplads



Sociale medier



Genbrugs-/vintagebutik



Loppemarked



Venner og bekendte



Grafen viser andelen af danskerne, der har købt eller solgt en brugt vare det pågældende sted inden for de seneste 12 måneder.

■ Købt
■ Solgt

Top 5 motivationer for at handle brugt

Køb

1. Spare penge
2. Gøre en god handel
3. Købe ting, man ellers ikke har råd til
4. Gøre noget godt for miljøet
5. Undgå overforbrug

Salg

1. Man bryder sig ikke om at smide ting ud, der stadig virker
2. Få ryddet op derhjemme og få ekstra plads
3. Tjene penge
4. Kan lide tanken om, at sine brugte ting kan komme andre til gode
5. Gøre noget godt for miljøet

Top 5 barrierer for at handle brugt

Køb

1. Risiko for at købe stjålne eller ulovlige varer
2. Mangel på garanti på varerne
3. Bange for at blive snydt
4. Svært at vurdere, hvad der er en rimelig pris
5. Varerne er af dårlig kvalitet eller i stykker

Salg

1. For besværligt og tidskrævende
2. Svært at vurdere, hvad man skal tage for sin vare
3. Vil hellere forære det væk gratis
4. Man bryder sig ikke om at få besøg af fremmede mennesker i sit hjem
5. Tjener ikke nok penge ift. indsatsen

Mød eksperterne og nogle af Danmarks største genbrugsentusiaster

Vi har talt med både eksperter og helt almindelige danskere, som elsker at gøre et godt genbrugskup, for at få deres besyv på genbrugsområdet. De bidrager alle med citater undervejs i Genbrugsindekset.

De tre genbrugsentusiaster



Karen Zenia Hal Hermansen

Mød Karen, der er 28 år og bor på Nørrebro sammen med sin kæreste. Karen er projektleder hos Teatergrad, hvor hun er med til at afvikle teaterforestillinger. Karen er vild med genbrug og har benyttet sig af genbrugsvarer, lige siden hun var lille.



Henrik Litske

Mød Henrik Litske, der er 56 år og bor i København sammen med sin kone og to børn. Henrik er værkstedsleder på arkitektskolen i København, og i sin fritid går han på jagt efter brugte byggematerialer, som han bruger til sine gør-det-selv-projekter derhjemme.



Kajsa Selchau

Mød Kajsa Selchau, der er 34 år og bor i Brønshøj sammen med sin mand og to børn. Kajsa er folkeskolelærer, og i sin fritid nyder hun at indrette hjemmet med sine seneste genbrugsfund.

De tre eksperter



Anne Skare Nielsen

Fremtidforsker, Future Navigator

Mød Anne Skare Nielsen, der er uddannet biolog og kandidat i statskundskab. I 2003 stiftede hun virksomheden Future Navigator, der bl.a. arbejder med trendspotting og udvikling af nye teknikker inden for formidling af fremtiden. Anne har stor interesse og viden inden for radikal forandring og transformation af tankegang.



Emmy Laura Perez Fjalland

Ph.d.-studerende på Roskilde Universitet og Dansk Arkitektur Center

Mød Emmy Laura Perez Fjalland, der er Ph.d.-studerende på tredje år på Institut for Mennesker og Teknologi på Roskilde Universitet og Dansk Arkitektur Center. Emmy undersøger, hvordan deleøkonomi kan fremme danskernes bæredygtige handlemuligheder.



John Thøgersen

Professor i økonomisk psykologi ved Aarhus Universitet

Mød John Thøgersen, der er dr. merc. i forbrugeradfærd og professor i økonomisk psykologi. John forsker og underviser universitetsstuderende i bl.a. forbrugeradfærd, økonomisk psykologi og miljø.

**Så mange penge
bruger vi på genbrug**



Danskerne har i gennemsnit købt brugt for 6.869 kr.

Endnu flere danskere deltager i genbrugsøkonomien, og vi bruger endnu flere penge på at handle brugt. Det viser tallene fra dette års Genbrugsindeks, som samtidig løfter sløret for, hvad danskerne har i gemmerne, og den eventuelle gevinst vi kunne få ved at sælge ud.



Flere end 6 ud af 10 danskere har deltaget i genbrugsøkonomien de seneste 12 måneder

63% af danskerne har enten købt eller solgt brugte varer i løbet af de seneste 12 måneder og er dermed en del af genbrugsøkonomien. Dette er en stigning på 4 procentpoint sammenlignet med 2016.

Danskerne har i gennemsnit købt brugt for 6.869 kr. og solgt for 4.971 kr. inden for de seneste 12 måneder

56% af danskerne har købt brugte varer i løbet af de seneste 12 måneder. Disse danskere vurderer, at de gennemsnitligt har købt for 6.869 kr. Sammenlignet med 2016 er dette en stigning på 2.488 kr.

32% af danskerne har solgt brugte varer i løbet af de seneste 12 måneder. Disse danskere vurderer, at de gennemsnitligt har solgt for 4.971 kr. Sammenlignet med 2016 er dette en stigning på 740 kr.

Foruden de økonomiske indici på at genbrugsøkonomien blomstrer i Danmark, så mener 3 ud af 10 (33%) danskere, at de er blevet mere bevidste om at købe ting brugt i løbet af de sidste fem år.

Definition

Deltager i genbrugsøkonomien: Har købt eller solgt en brugt-vare inden for de seneste 12 måneder.

Om befolkningsundersøgelsen
Befolkningsundersøgelsen handler om secondhand. I undersøgelsen er secondhand anvendt som en betegnelse for køb og salg af brugte varer blandt privatpersoner. Undersøgelsen er gennemført blandt 2.354 respondenter og søger at give en indikation af danskernes genbrugsadfærd kombineret med deres tanker og holdninger om genbrug. Undersøgelsen inkluderer ikke praksisser som donationer og velgørenhed, udlejning, leje eller bytning, eller varer som man modtager gratis, men fokuserer på køb og salg af fysiske varer.

Hver ottende dansker tager højde for "videresalgsværdien", når de handler

En af de ting, som flere danskere har i baghovedet, når de køber en brugt eller ny vare, er dens værdi, når den skal sælges videre. Flere end hver tiende (13%) dansker overvejer nemlig videresalgsværdien, når de køber en brugt vare, og næsten lige så mange (12%) har samme overvejelse, når de køber en ny vare.

Og det kan der være god grund til at gøre, forklarer Anne Skare, der er fremtidsforsker hos Future Navigator: "Hvis man som småbørnsfamilie køber en dyr barnevogn, er det ikke nødvendigvis, fordi man gerne vil flashe, at man har de 'rigtige' ting, men snarere for at kunne sælge den videre igen. På den måde ender man med at bruge færre penge, end hvis man havde købt den billige barnevogn, som man ikke kan komme af med igen."

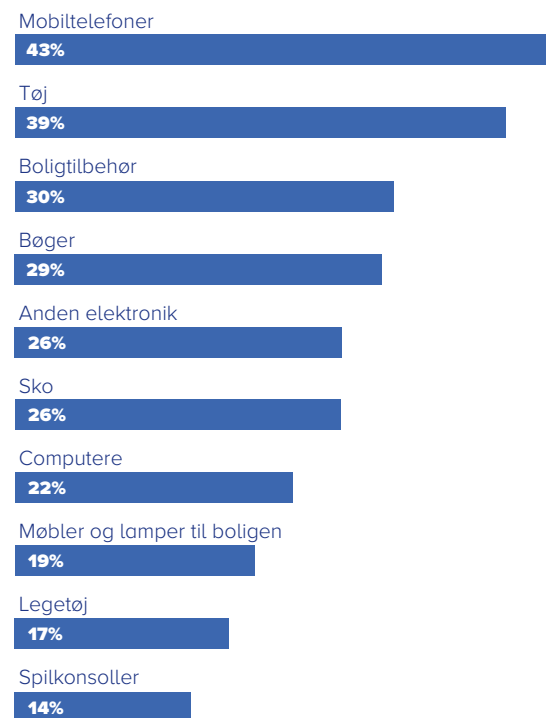
Danskerne kunne i gennemsnit tjene 5.632 kr. ved at sælge deres brugte ting

75% af danskerne har ting liggende i skabe, kælderen eller på loftet, som de ikke længere bruger. Disse danskere, som har ting liggende derhjemme, som de ikke længere bruger, vurderer, at de i gennemsnit kunne sælge for 5.632 kroner.

Mobiltelefoner og tøj ligger og samler støv hos flest danskere

Mobiltelefoner er den ejendel, som flest danskere (43%) har liggende, og som ikke bliver brugt. Derudover topper tøj (39%), boligtilbehør som for eksempel vaser, tæpper og bestik (30%), og bøger (29%) også listen over de ting, som samler støv i de fleste danske hjem.

Disse ting ligger og samler støv i danskernes hjem



Grafen viser andelen af danskerne, der har den pågældende vare, som de ikke længere bruger, liggende derhjemme.

Definition

Videresalgsværdi: Den værdi, som en vare kan sælges videre for. Det kunne fx være et bord, man køber, som koster 3.000 kr., hvor man regner med at kunne sælge det videre for 1.000 kr. efter at have brugt det i noget tid.



Genbrug er forankret i vores kultur

Befolkningsundersøgelsen viser, at danskerne er genbrugsentusiaster, og dét hænger sammen med vores kultur, mener ekspert. Vi danskere har nemlig en tradition for købmændskab, og ifølge Anne Skare, fremtidsforsker hos Future Navigator, så er genbrug helt i tråd med den kultur:

“Vi danskere er nogle købmænd og krejlere. Vi kan godt lide at gøre en god handel og spare på tingene, og derfor går genbrug godt i spænd med den danske kultur.”

Derudover mener Anne Skare også, at genbrug rummer et demokratiserende potentiale.

“Ved at købe brugt kan man give sit hjem eller sin garderobe en kvalitetsforøgelse, uden at det behøver at koste en formue. På den måde har genbrug et demokratiserende aspekt, da det bliver muligt for ganske almindelige mennesker at leve livet på den fede måde,” siger Anne Skare.

“

Det er en rar fornemmelse, at ens gamle ting kan komme andre til gode. Da jeg skulle sælge børnenes brugte børneudstyr, oprettede jeg en annonce på DBA med bl.a. en babylift og andre børneting og kaldte det et “KIDstarter-sæt”. Det er fedt, at der nu er nogle andre forældre, der kan nyde godt af tingene.

– Henrik Litske, 56 år

”

43%

mener, at de gør noget godt for de mennesker, som ikke har råd til at købe nyt, ved at sælge deres brugte ting

38%

mener, at genbrug gør det muligt for dem at få råd til varer, de ellers ikke ville have råd til

Den nye generation af genbrugere



Sådan lærer vi vores børn at tænke brugt frem for nyt

I år har vi undersøgt, hvordan genbrugstrenden kommer til udtryk hos de danske børnefamilier. Og det viser sig, at danske forældre er meget opsat på at give de gode genbrugsvaner videre til deres børn. Danske forældre mener, at det er vigtigt at lære sine børn om genbrug og anspore dem til at købe og sælge brugte ting.

8 ud af 10 danske forældre mener, det er vigtigt at lære deres børn om genbrug

81% af de danske forældre er helt enige eller enige i, at det er vigtigt, at deres børn lærer, at brugte ting kan have en værdi. Og 44% af forældrene angiver, at det er vigtigt, at deres børn bliver vant til at købe secondhand.

Fremtidsforsker Anne Skare fra Future Navigator kan nikke genkendende til, at genbrug er en del af opdragelsen blandt nutidens forældre og tilføjer:

“Derudover er det også børnene, der selv efterspørger det. De lærer om det i folkeskolen – for eksempel gennem projekter, hvor man samler mælkekapsler sammen.”

“
Genbrug har fået en helt anden dimension, siden jeg fik børn. Jeg vil gerne være en god rollemodel over for mine børn, og derfor er det vigtigt, at jeg ikke bare snakker om at genbruge, men at jeg rent faktisk gør det. Og nu har børnene også fået en alder, hvor de lærer om genbrug i skolen. Nogle gange er det faktisk børnene, der husker mig på, at vi ikke skal smide ting ud, men at vi hellere må sætte det til salg, så det kan få et nyt hjem.

– Kajsa Selchau, 34 år

”

81%

af de danske forældre er helt enige eller enige i, at det er vigtigt, at deres børn lærer, at brugte ting kan have en værdi

44%

af forældrene angiver, at det er vigtigt, at deres børn bliver vant til at købe secondhand

36%

af forældrene har hjulpet deres børn med at sælge deres brugte ting, inden de købte nyt

29%

af forældrene har hjulpet deres børn med at købe brugte ting i stedet for at købe nyt

Forældre hjælper deres børn med at sælge gammelt legetøj

36% af forældrene har hjulpet deres børn med at sælge deres brugte ting (fx legetøj og børnetøj), inden de købte nyt, og endnu flere (42%) angiver, at de kunne finde på at gøre det samme.

29% af forældrene har hjulpet deres børn med at købe brugte ting i stedet for at købe nyt, og 19% har bevidst taget deres barn med ud til en sælger, da de skulle købe noget brugt.

Flere mødre har fokus på genbrug i børneopdragelsen end fædre

87% af de danske mødre mener, at det er vigtigt, at deres børn lærer, at brugte ting kan have en værdi, sammenlignet med 74% af fæderne.

Ifølge Emmy Fjalland kan denne forskel mellem kønnene hænge sammen med kvindens rolle i hjemmet:

“Som forældre er det naturligt, at man gerne vil give sine børn nogle gode vaner med videre i livet – som for eksempel at lære at gøre en god handel eller at forsøge at undgå spild og overforbrug. Samtidigt viser undersøgelser, at trods en mere ligelig fordeling af opgaverne i hjemmet, så varetager stadig flere kvinder husholdningen, herunder køb af fx børnetøj, legetøj og indretning af hjemmet. Netop det kan være årsagen til, at flere kvinder også har fokus på genbrugsvaner i børneopdragelsen end mænd.”



“

Jeg hjælper mine børn med at sælge deres gamle legetøj og børneudstyr, og de bliver altid rigtig glade, når nogen kommer og henter deres ting. For eksempel da min søn var blevet for stor til sin Tripp Trapp-stol, solgte vi den videre til en sød dame med en lille dreng, og min søn taler stadig om, at den lille dreng sikkert sidder og spiser i den grønne stol.

– Kajsa Selchau, 34 år

”

“

Mine børn har fået genbrug ind med modermælken. De er vokset op i et hjem med forældre, der altid har købt alle mulige brugte ting. Jeg tager dem også med, når jeg skal ud og købe brugte ting. De har for eksempel plaget om at få en trampolin, så da jeg fandt én på DBA, kørte jeg ud til Kastrup sammen med mine børn og hentede den.

– Henrik Litske, 56 år

”

“

Jeg er opdraget med at genbruge og har fået genbrugstøj på hele mit liv. Da jeg selv begyndte at købe mit tøj, gik jeg også i genbrugsbutikker. Som ridepige har jeg også handlet en del dyrt rideudstyr brugt på DBA.

– Karen Zenia Hal Hermansen, 28 år

”

Et portræt af genbrugs-danskerne



Sådan er vores genbrugsvaner

Danskerne er flittige, når det gælder genbrugssalg, og er endnu gladere for at gå på genbrugsindkøb. Og det er særligt kvinderne, der er vilde med at handle brugt sammenlignet med deres mandlige modparter. Kigger man på tværs af landsdele, er der også forskelle på, hvor man finder flest genbrugskøbere og -sælgere. Det viser resultaterne fra befolkningsundersøgelsen, der samtidigt kaster lys over, hvilken rolle genbrug spiller hos børnefamilier, samt hvilke kanaler og anledninger danskerne bruger til at købe og sælge secondhand-varer.

Danskerne køber mere brugt, end de sælger

Flere end halvdelen (56%) af alle danskere har købt en brugt vare i løbet af de seneste 12 måneder, mens en tredjedel (32%) har solgt en brugt vare.

Flere kvinder deltager i genbrugsøkonomien end mænd

Det er især kvinderne, som er vilde med genbrug. Kvinderne (61%) er i højere grad end mændene (51%) højfrekvente købere af genbrug. Ifølge John Thøgersen hænger dette dog sammen med, at kvinder generelt køber flere ting end mænd.

Fordelingen mellem kønnene er lidt mere lige, når en brugt vare skal sælges. 35% af kvinderne har solgt en brugt vare inden for de seneste

12 måneder sammenlignet med 29% af mændene.

Kvinder er vilde med boligtilbehør og tøj, mens mænd ikke kan få nok elektronik

Kvinderne køber og sælger mere inden for stort set alle kategorier. Særligt køb og salg af boligtilbehør (fx vaser, tæpper, glas, bestik osv.) er populært. Flere en hver fjerde (26%) af de danske kvinder har handlet brugt boligtilbehør i løbet af de seneste 12 måneder sammenlignet med 17% af mændene.

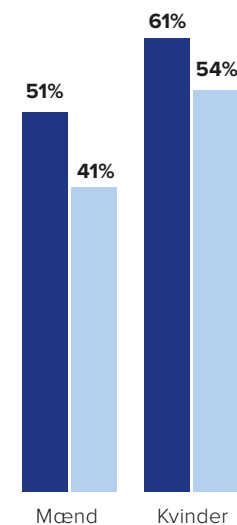
Samme trend ses inden for tøj og sko: 35% af kvinderne og kun 18% af mændene har handlet brugt tøj, mens 18% af kvinderne har handlet brugte sko sammenlignet med 12% af mændene.

“

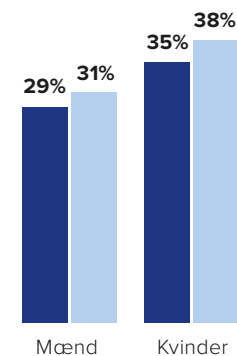
Jeg startede med at købe brugte ting på DBA et par år efter, at jeg flyttede hjemmefra. Jeg flyttede sammen med to veninder, og vi manglede en sofa. I dag køber jeg alt fra boligtilbehør og børneudstyr til designertøj brugt. Hvis jeg for eksempel finder noget tøj fra Stine Goya, som er udsolgt, så kan jeg være heldig at finde det brugt på DBA.

– Kajsa Selchau, 34 år

”



Andelen af danskere, der har købt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder



Andelen af danskere, der har solgt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder

■ 2017
■ 2016

“

Ét af mine bedste brugt-køb er uden tvivl vores bil, som jeg købte på DBA. Det er en Chevrolet Orlando, der kun havde kørt 45.000 km. Den fik jeg til en rigtig fornuftig pris.

– Henrik Litske, 56 år

”

Flere mænd går på jagt efter elektronik end kvinder. 17% af mændene har handlet brugte mobiltelefoner sammenlignet med 11% af kvinderne. Derudover hitter andre brugte elektronikvarer som stereoanlæg, TV og højttalere såvel som brugte biler særligt hos mændene.

Børnefamilier er vilde med genbrug

Danske børnefamilier deltager aktivt i genbrugsøkonomien. Knap 7 ud af 10 danskere (67%) med hjemmeboende børn har købt genbrugsvarer inden for de seneste 12 måneder, mens knap hver anden (48%) har solgt.

Derudover har hver fjerde (24%) danskere med hjemmeboende børn købt brugt børnetøj i løbet af de seneste 12 måneder, mens 11% har solgt.

Flest købere i Sønderjylland og sælgere i Nordjylland

Genbrugsadfærden ændres ikke i forhold til indkomst. Der købes og sælges i lige høj grad på tværs af grupperne.

Samtidigt fordeler de danske genbrugs købere og -sælgere sig nogenlunde lige over hele landet. Dog med nogle enkelte undtagelser.

I Sønderjylland er niveauet for genbrugsdeltagelsen allerhøjest. Samtidig køber flere sønderjyder genbrug sammenlignet med de øvrige landsdele. 65% af sønderjyderne har nemlig købt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder sammenlignet med de øvrige landsdele, hvor procentdelen ligger mellem 52-57%. Til gengæld skal man længere nord på, hvis man skal finde det sted i landet, hvor der er flest genbrugs sælgere. 39% af nordjyderne har solgt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder sammenlignet med de øvrige landsdele, hvor procentdelen ligger mellem 29-36%.

Aldersgrupperne fra 18-35 år og 36-55 år køber og sælger i næsten lige høj grad brugt. Gruppen, der dog er mindst aktiv, er de +56-årige. I denne aldersgruppe har blot 49% købt og 22% solgt en brugt vare inden for de seneste 12 måneder.

“

Som kommende mor har jeg været på jagt efter alle mulige ting på DBA. Senest har jeg købt en brugt barnevogn, der oven i købet er lavet af 50% genbrugsmaterialer.

– Karen Zenia Hal Hermansen, 28 år

”



Flest køber brugt på loppemarkeder og sælger via online markedspladser

Danskerne er flittige brugere af internettet, når de handler brugt. Samtidigt er fysiske steder som vintagebutikker og loppemarkeder også populære blandt danskerne.

Det er dog stadig en smule mere udbredt at købe brugte varer fysisk, men de online kanaler er næsten lige så populære. 61% af danskerne har købt en brugt vare på loppemarked, og 59% har købt en brugt vare i en genbrugs-butik i løbet af de seneste 12 måneder. Til sammenligning har 57% købt igenem en online markedsplads, og 36% har købt via sociale medier.

Når det kommer til salg af brugte varer, er de online kanaler dog meget mere populære. 50% af danskerne har solgt en brugt vare via en online markedsplads i løbet af de seneste 12 måneder, mens 31% har brugt sociale medier til samme formål. Kigger man på de fysiske kanaler, har 28% solgt via loppemarkeder og 22% via genbrugs- eller vintagebutikker. De online markedspladser har både gjort det lettere og billigere at sælge sine brugte varer.

Danskerne trækker ligeledes også på deres netværk, når de handler brugt. 53% af danskerne har købt en brugt vare gennem venner og bekendte, mens 38% har solgt en brugt vare til nogen i deres omgangskreds.

Hvor handler danskerne brugt?

Online markedsplads



Sociale medier



Genbrugs-/vintagebutik



Loppemarked



Venner og bekendte



Grafen viser andelen af danskerne, der har købt eller solgt en brugt vare det pågældende sted inden for de seneste 12 måneder.

Penge fra genbrugssalg bruges på at købe flere genbrugsting og selvforkælelse

Når danskere sælger secondhand-varer bruger de fleste pengene fra salget på enten at købe nye ting (14%) eller andre brugte ting (13%). Derudover bruger flere danskere pengene på lidt selvforkælelse, som for eksempel at spise ude (10%), tage på ferie (7%) eller andre oplevelser (6%).

Hver tiende dansker vælger at sætte pengene ind på en opsparingskonto, mens blot 2% bruger pengene til at betale af på lån.

Hver syvende sælger deres brugte ting, når de får en nyere model

14% af danskerne har solgt deres brugte ting i forbindelse med, at de har erhvervet sig en nyere model af varen, mens 20% har solgt ud af deres gamle ting i forbindelse med flytning.

Det er også i forbindelse med flytning, at flest danskere (11%) har købt brugte ting. Derudover er fald i husstandens indkomst og familieforøgelse også blandt de anledninger, der forårsager, at danskerne sælger ud.

“

Jeg har altid bygget alle mulige ting fra brugte materialer, og jeg har handlet brugt i en lang årrække, men i takt med, at jeg har fået børn, har det eskaleret. At købe og sælge brugt er blevet en aktiv livsstil for min familie.

– Henrik Litske, 56 år

”

Har du brugt nogle af følgende anledninger til at sælge secondhand-varer? (Angiv gerne flere svar)



43% af danskerne har ikke benyttet sig af ovenstående anledninger til at sælge secondhand-varer.

Har nogle af følgende livssituationer gjort, at du har købt flere secondhand-varer? (Angiv gerne flere svar)



51% af danskerne angiver, at ovenstående livssituationer ikke har gjort, at de har købt flere secondhand-varer.

Regional genbrugsadfærd

Nordjylland

Deltager i genbrugsøkonomi	64%
Køber	57%
Sælger	39%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	29%

Vestjylland

Deltager i genbrugsøkonomi	62%
Køber	56%
Sælger	29%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	34%

Sønderjylland

Deltager i genbrugsøkonomi	69%
Køber	65%
Sælger	33%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	41%

Fyn

Deltager i genbrugsøkonomi	59%
Køber	51%
Sælger	33%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	27%

Definition

Deltager i genbrugsøkonomien:
Har købt eller solgt en brugt
vare inden for de seneste 12
måneder.

Østjylland

Deltager i genbrugsøkonomi	63%
Køber	57%
Sælger	36%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	40%

Hovedstaden

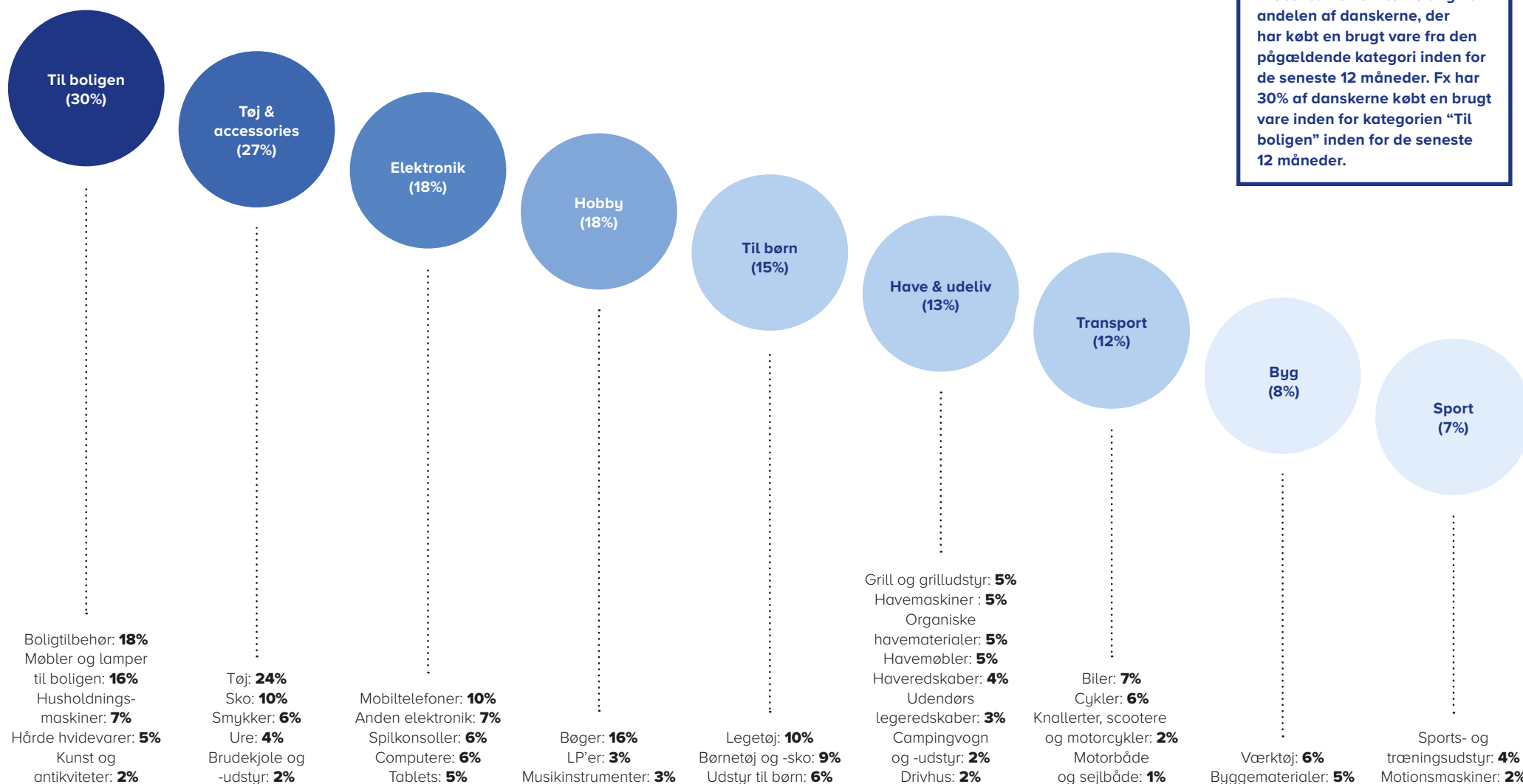
Deltager i genbrugsøkonomi	63%
Køber	57%
Sælger	29%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	30%

Sjælland og Bornholm

Deltager i genbrugsøkonomi	63%
Køber	55%
Sælger	29%
Blevet mere bevidst om genbrug i løbet af de seneste 5 år	31%

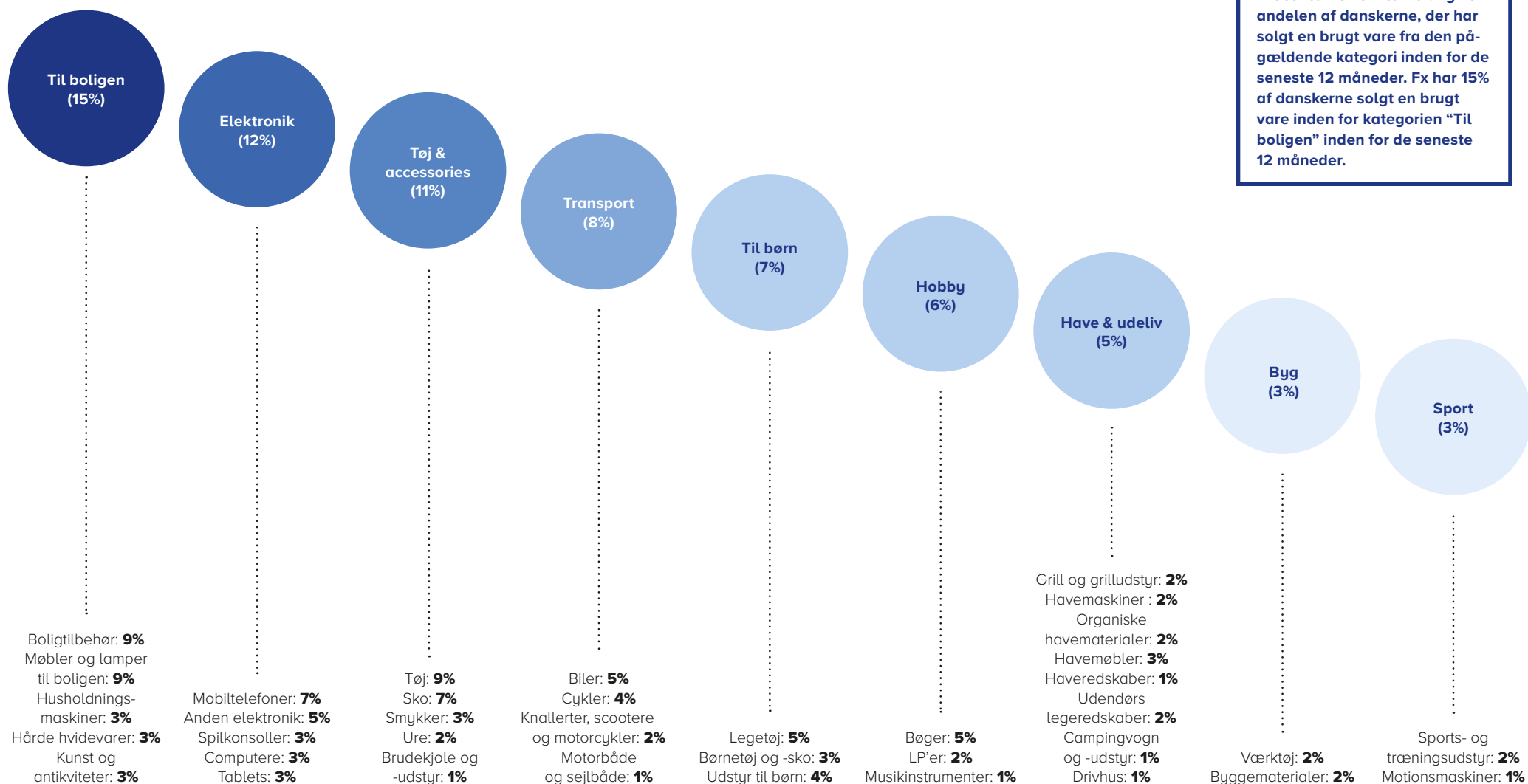
Vores favoritter inden for genbrug

Kategorier for køb af brugte varer



Procenterne ved hver vare angiver andelen af danskerne, der har købt den pågældende vare inden for de seneste 12 måneder. Fx har 18% af danskerne købt brugt boligtillbehør inden for de seneste 12 måneder.

Kategorier for salg af brugte varer



Procenterne ved hver vare angiver andelen af danskerne, der har solgt den pågældende vare inden for de seneste 12 måneder. Fx har 9% af danskerne solgt brugt boligtillbehør inden for de seneste 12 måneder.

Populært på DBA

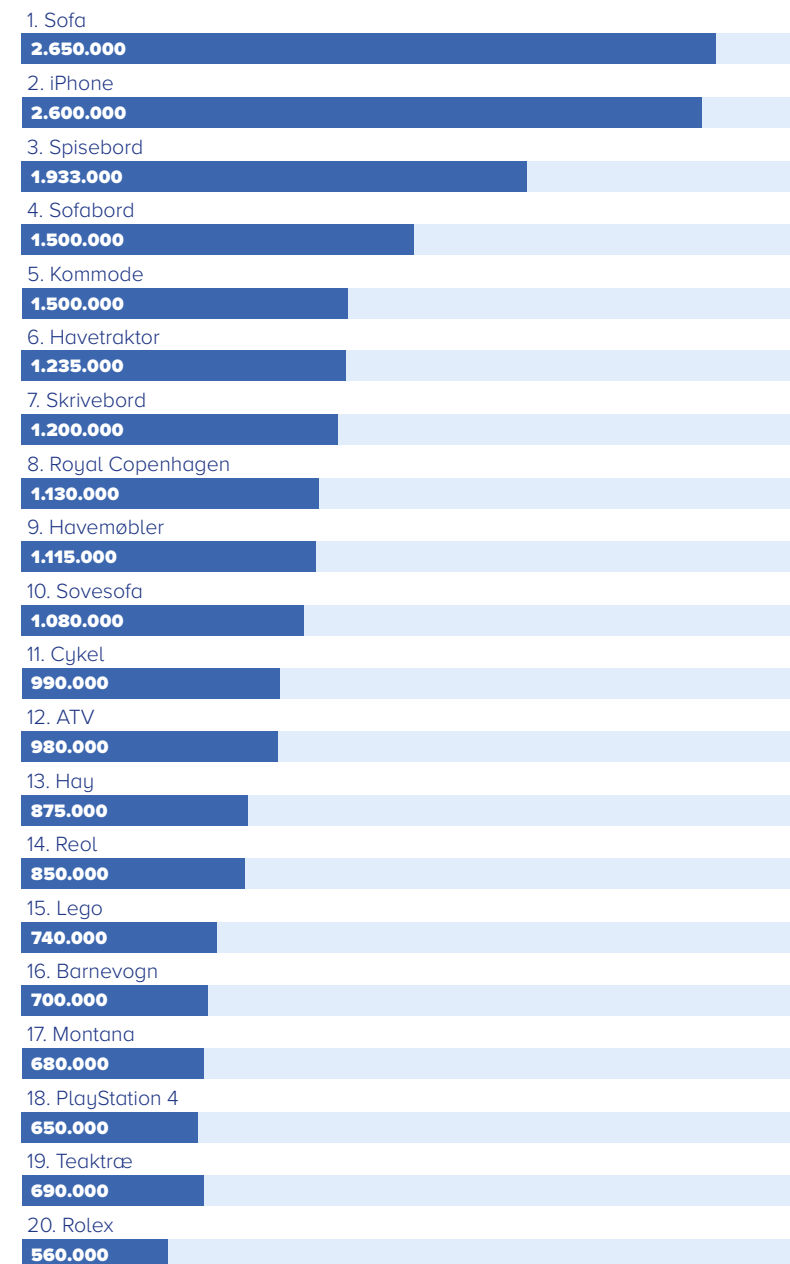
Vi har analyseret vores egen databank, for at se hvordan danskerne bruger DBA, Danmarks største markedsplads. Med andre ord: Hvad søger danskerne efter, hvilke varer sælger vi flest af, hvor mange annoncer opretter vi hvert år, og hvor længe bruger vi på DBA sammenlignet med andre hjemmesider.

Danskerne er ivrige efter at købe de større ting til boligen, såsom sofaer, borde og opbevaringsmøbler, samt mærkevareelektronik som iPhones og PlayStations, brugt. Derudover hitter designervarer som Hay, Montana og Royal Copenhagen.

Brugt udstyr til børn og legetøj er der ligeledes rift om. Her er klassikeren Lego altid populær, men også Playmobil, modeltog og dukkehuse mærkede i 2016 en stigning i antallet af søgninger.

Tabellen viser, hvor mange gange danskerne har indtastet de forskellige varer i DBAs søgefelt i løbet af 2016.

Top 20 liste over de mest søgte genbrugsvarer på DBA

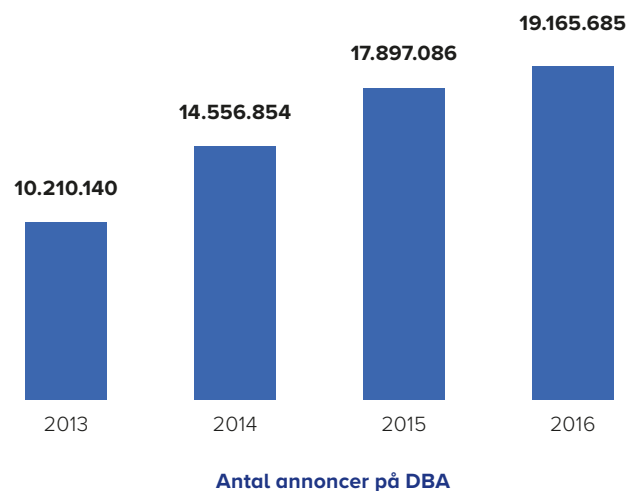




Danskerne bruger i gennemsnit **dobbelt så lang tid på at være på DBA** som på de store danske nyhedssites

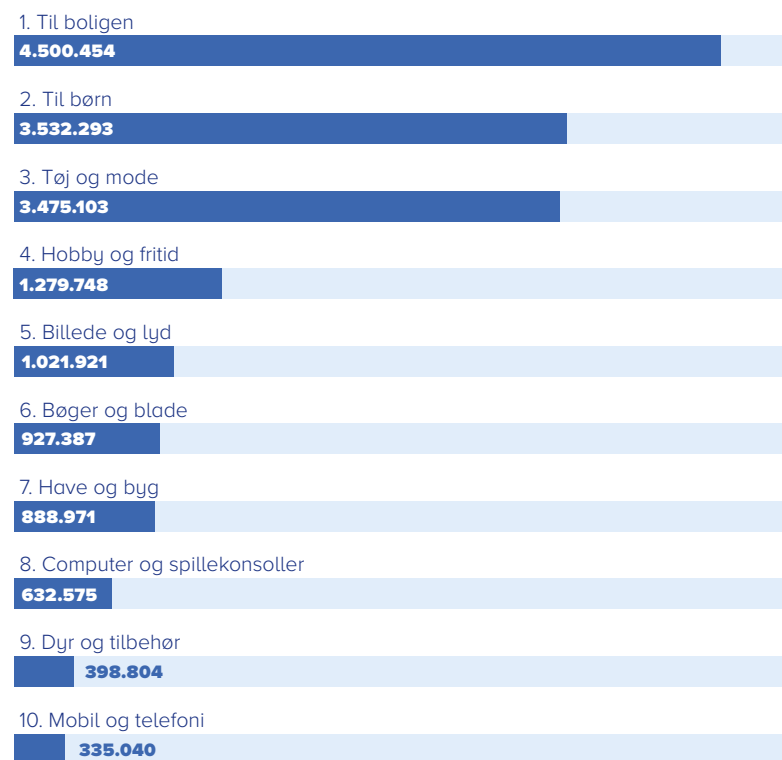
Danskerne bruger i gennemsnit 4 minutter og 48 sekunder på DBA.dk. Til sammenligning bruger danskerne i gennemsnit 2 minutter og 25 sekunder på TV2.dk.
(Kilde: Dansk Online Index)

Antallet af annoncer på DBA er **steget med 88%** fra 2013 til 2016.



Grafen viser antallet af annoncer, som er blevet oprettet mellem 2013-2016 på DBA.

Top 10 liste over populære salgskategorier på DBA



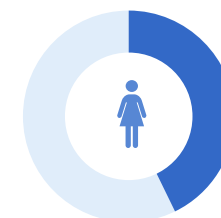
Ovenstående tabel viser, hvor mange annoncer danskerne har oprettet på DBA inden for de forskellige kategorier i løbet af 2016.

DBAs brugere



58%

af brugerne er mænd



42%

af brugerne er kvinder

Online markedsportaler

■ Køb
■ Salg

DBA



Facebook



Gul & Gratis



eBay



Lauritz



Tradono



Trendsales



QXL



Reshopper



Instagram



Grafen viser andelen af alle danskere, der har købt eller solgt secondhand-varer via de pågældende online markedsportaler inden for de seneste 12 måneder.

Her er motivationerne og barriererne ved at handle brugt



Derfor elsker vi at handle brugt

De fleste danskere kender fornemmelsen af at have gjort en handel ud over det sædvanlige. Det giver en ekstra glæde, til det man lige har købt. Og netop jagten på den gode handel – uanset om man er sælger eller køber – er en vigtig drivkraft for, at danskerne genbruger i stor stil.

Går man et spadestik dybere og kigger nærmere på, hvad der kendetegner den gode handel, så er der en række forskellige faktorer i spil.

Vi køber brugt for at spare penge

Ligesom sidste år viser dette års befolkningsundersøgelse, at økonomien er dét, der vejer tungest for danskernes købelyst, når det kommer til genbrugskøb.

Vi køber brugt, fordi det ofte er et billigere alternativ til at købe noget fra nyt. Halvdelen af danskerne har angivet, at de køber secondhand-varer for at

spare penge, mens hver fjerde gør det for at kunne købe de ting, som de ellers ikke ville have råd til at købe.

Derudover køber danskerne også brugt for at undgå overforbrug og for at få ting, som er unikke og har en historie.

Vi sælger brugt for at undgå spild og for at få ekstra plads derhjemme

Kigger man på motivationen for at sælge, så vejer muligheden for at tjene ekstra spareskillinger, på noget man ikke længere bruger, også højt. Men befolkningsundersøgelsen viser dog, at det er vigtigst for danskerne at sørge for, at de ting, der stadig virker, ikke smides ud men i stedet får et nyt liv hos en ny ejer.

Resultaterne fra undersøgelsen bakkes op af Anne Skare, fremtidsforsker hos Future Navigator:

“

Brugte varer har en helt anden affektionsværdi, fordi der ofte ligger nogle sjove historier bag, eller fordi man kan få fat i unikke ting, som man ellers ikke kan købe. Jeg solgte for eksempel et gammelt julemandskostume, som vi havde haft stor glæde af i familien. Med kostumet fulgte der et lille citat med, som jeg altid plejede at sige: ‘Julestads og juleknas, hvad er det vi godt ka’ li’, bare der er noget i? Julemandens gaver...’ Jeg ved ikke, om det var med til at sælge varen bedre, men der kom i hvert fald en utrolig glad køber d. 23. december og fik kostumet med hjem.

– Henrik Litske, 56 år

”

“Danskerne er i bund og grund nogle købmænd og krejlere. Vi elsker at lave en god handel, og vi kan enormt godt lide, at alle kan få noget ud af det. Vi er ikke ude på at snyde eller sælge katten i sækken. Vi kan bare rigtig godt lide det, når vi kan spytte i håndfladen og give håndslag, og hvor både køber og sælger er glade, når man skilles.”

Mere genbrugshandel kræver mere sikkerhed og mindre besvær

Selvom danskerne har en stærk genbrugskultur, så er der stadig en række barrierer, der kan afholde folk fra at købe eller sælge brugt. Særligt risikoen for at købe stjålne eller ulovlige varer, er noget som danskerne er opmærksomme på. Samtidigt er manglen på garanti på varer og frygten for at blive snydt også med til at afholde nogle fra at købe og sælge brugt. Derudover mener knap hver fjerde danskere, at det er for besværligt og tidskrævende at sælge secondhand-varer.

Vores 5 gode råd til at handle sikkert på nettet

Når du køber brugte varer på nettet, er det en god idé at følge disse 5 råd:

1. Handl med en sælger der er NemID-valideret. Det er din sikkerhed for, at sælger er den, vedkommende giver sig ud for at være.
2. Brug MobilePay som betalingsform. MobilePay er knyttet til sælgerens CPR-nummer, og derfor giver det dig en god sikkerhed for, hvem du handler med.
3. Spørg efter en originalkvittering på nyere varer.
4. Mød sælger personligt på vedkommende privatadresse.
5. Ved køb af cykel, tjek da stelnummeret i politiets app på henholdsvis App Store eller Google Pay

“

Jeg er ret vild med det menneskelige møde, når jeg handler brugt. Jeg har set en masse spændende og anderledes hjem ved at købe brugte ting, og jeg har mødt nogle mennesker, jeg nok aldrig var faldet i snak med ellers.

– Karen Zenia Hal Hermansen, 28 år

”

“

Noget af det, som jeg rigtig godt kan lide ved at handle på DBA, er, at det er så nemt. Man kan lave aftaler med sælgeren, lige når det passer én. Og nogle gange laver jeg flere handler samme aften. Så kan jeg hente det hele på én gang, og samtidigt har jeg sparet mindst det halve af nyprisen.

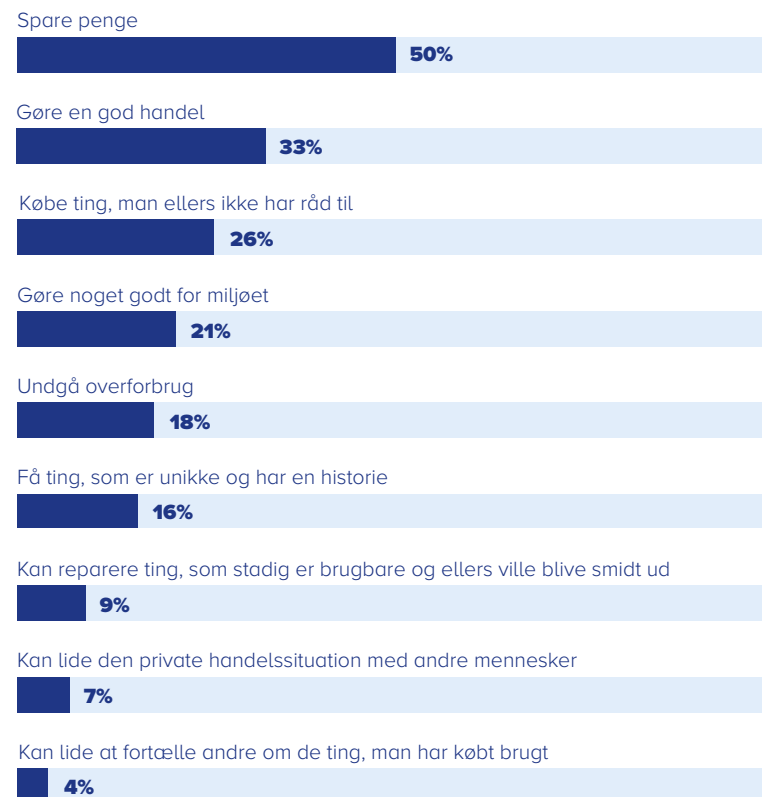
– Henrik Litske, 56 år

”



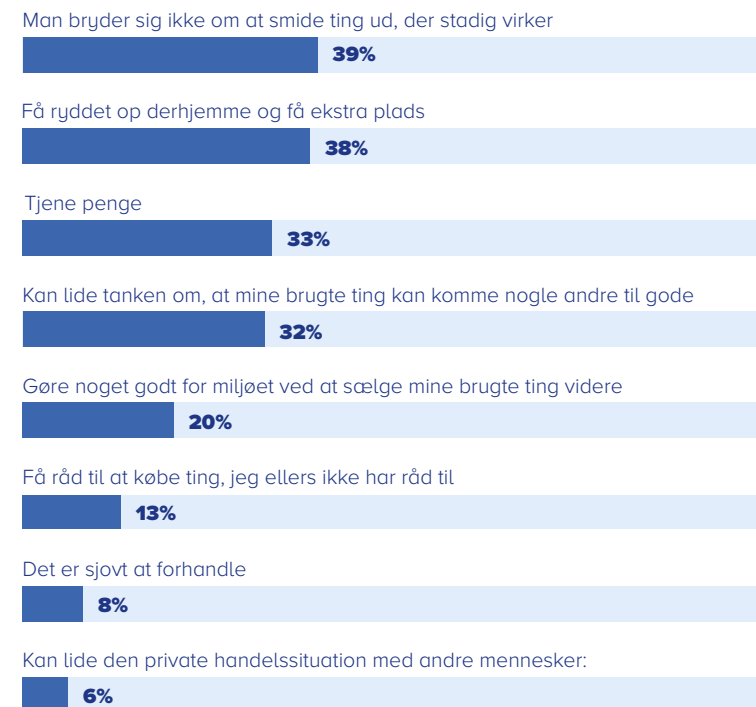
Motivationer for køb

Hvad ser du som de vigtigste årsager til at købe secondhand-varer?
(Angiv gerne flere svar)



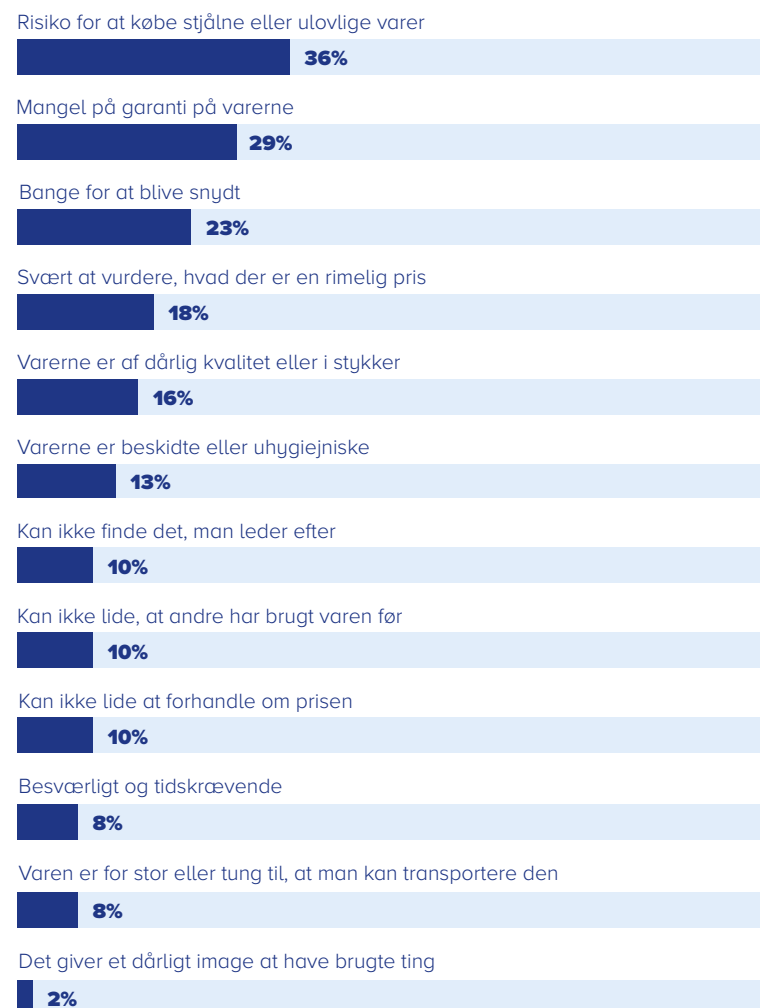
Motivationer for salg

Hvad ser du som de vigtigste årsager til at sælge secondhand-varer?
(Angiv gerne flere svar)



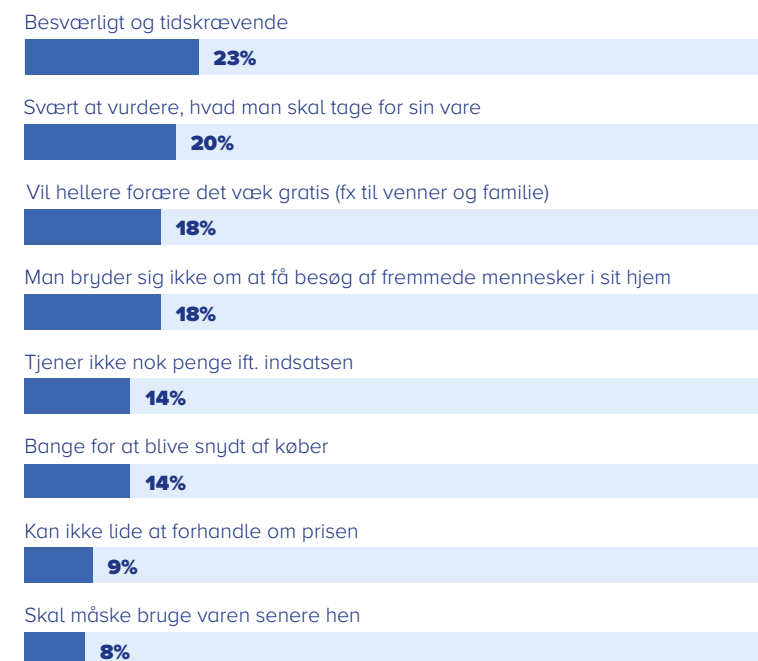
Barrierer for køb

Hvad ser du som de største barrierer for at købe secondhand-varer?
(Angiv gerne flere svar)



Barrierer for salg

Hvad ser du som de største barrierer for at sælge secondhand-varer?
(Angiv gerne flere svar)



Sådan har vi det med genbrugsgaver



Danskere er vilde med genbrug – men der er én undtagelse

Danskere er vilde med genbrug. Dog er vi noget mere tilbageholdende, når det drejer sig om at give secondhand-gaver. Vi er nemlig bekymrede for, at en genbrugsgave ikke falder i god jord hos gavemodtageren, forklarer ekspert.

Kun 3 ud af 10 danskere tør give en secondhand-gave

Befolkningsundersøgelsen viser, at selvom næsten halvdelen (46%) af danskerne ikke ville have noget imod at få en gave, som er købt secondhand, så er det kun 3 ud af 10 danskere, der tør give en secondhand-vare som gave.

Der opstår flertalsmisforståelser

John Thøgersen, der er professor i økonomisk psykologi ved Aarhus Universitet og forsker i blandt andet forbrugeradfærd og miljø, vurderer, at der er tale om en såkaldt flertalsmisforståelse:

“De fleste misforstår, hvad de fleste synes, når det gælder gaver og genbrug. Mange er nervøse for, at gavemodtageren bliver skuffet – men det er en klar misforståelse. I dag er det helt legitimt at give en brugt gave, men det er stadig ikke alle, der føler sig helt trygge ved at gøre det.”

Derudover peger John Thøgersen på, at vaner og praktiske forhold, som at gaven ikke kan byttes, og at det potentielt kræver større tidsforbrug på gaveindkøbene, kan være medvirkende årsager til, at danskerne holder igen med at give secondhand-gaver.

Brugte unika-ting er en fantastisk gaveidé

Ifølge John Thøgersen ligger der en dobbelthed i at købe brugte ting. Man kan både finde ting til en god pris, og samtidigt har man også mulighed for at finde unika-varer, som muligvis ikke længere er i produktion. Og selvom økonomiske besparelser og gaver ikke altid er en god kombination, kan brugte unika-varer være et kæmpe hit som gave:

“Det at give en gave er en generøs akt. Og derfor opfattes det typisk negativt, hvis man køber en brugt gave med det formål at spare penge. Men derimod

“

Jeg samler på en bestemt skål, der hedder en ‘Knabstrup sildebensskål’, men de er desværre udgået af produktion og meget svære at støve op. Men hvis jeg fik bare én til brugt skål af denne type, ville det være den bedste gave nogensinde.

– Henrik Litske, 56 år

”



Knap **5 ud af 10 (46%)** danskere angiver, at de ikke ville have noget imod at få en gave, som er købt secondhand.



Men alligevel er det kun **3 ud af 10 (28%)** danskere, der kunne finde på at give en secondhand-gave.

kan brugte unika-varer være en glimrende gaveidé. En unika-vare er per definition noget, som er unikt, og når man køber genbrug kræver det oftest flere ressourcer i form af både tid og tålmodighed. Derfor signalerer man også som gavegiver, at man har gjort sig umage, hvis man giver en brugt unika-vare som gave,” fortæller John Thøgersen.

Flere vil købe gaven brugt fremover

På sigt kan vi dog godt forvente, at det bliver mere legitimt at købe gaven på DBA eller loppemarkedet. Og det skyldes helt enkelt, at genbrug generelt forventes at blive mere socialt accepteret.

“Jo flere mennesker, der gør det, jo mere ok bliver det. Så når dine venner begynder at gøre det, så bliver det også mere socialt accepteret. Der er ingen social slagside længere i forhold til genbrug. I dag signalerer genbrug ikke længere fattigdom eller mangel på ressourcer. I dag signalerer genbrug sund fornuft, og at man tænker sig om,” forklarer Anne Skare, som er fremtidsforsker hos Future Navigator.

“

I min familie giver og modtager vi tit brugte ting som gave. Jeg har for eksempel givet min kone en brugt plante i fødselsdagsgave. Hun havde nemlig ønsket sig nogle høje planter til hjemmet, så jeg fandt en sælger på DBA, der solgte en 2 meter høj plante, der var 17 år gammel. Og tidligere på året gav min kone og jeg vores datter et spejlreflekskamera i konfirmationsgave. Det var kvalitetsudstyr til en værdi af 25.000 kr., som jeg fik til en brøkdel af prisen. Min datter har haft stor glæde af kameraet og er blevet rigtig god til at tage billeder.

– Henrik Litske, 56 år

”

“

Jeg har før givet brugte brugsgenstande, som jeg ved, personen havde brug for eller ønsket sig. Jeg har for eksempel tidligere givet en guitar, et massagesæde og andre sjove småting, som jeg vidste, personen kunne lide. Jeg har også selv fået en brugt computer og iPad. Min stedfar er rigtig god til at spotte elektronik, der er værd at købe.

– Karen Zenia Hal Hermansen, 28 år

”



Genbrugs- typerne



De fem genbrugstyper

Går man et par spadestik dybere og kigger nærmere på, hvilke motivationer og barrierer der kendetegner danskernes genbrugsadfærd, kan man inddele danskerne i fem genbrugstyper.



Den sociale og æstetiske genbruger



Den miljøbevidste genbruger



Den neutrale genbruger



Den usikre genbruger



Den kritiske genbruger



Den sociale og æstetiske genbruger

Denne type genbruger har den gode handel i fokus og motiveres samtidigt af, at man kan købe de ting, som man ellers ikke har råd til, og som er unikke. Den sociale og æstetiske genbruger nyder især det sociale aspekt i at købe og sælge, og føler at det bringer én tættere på lokalmiljøet.

Denne genbrugsarketype drømmer om et samfund, der har mere fokus på genbrug i fremtiden.

Den sociale og æstetiske genbruger er typisk en kvinde mellem 18 og 59 år.

Den miljøbevidste genbruger

Denne genbrugsarketype drives primært af det økonomiske aspekt ved at handle brugt – nemlig at spare penge – og motiveres ligeledes af muligheden for at gøre en god handel.

Samtidigt ønsker den miljøbevidste genbruger at gøre noget godt for miljøet ved at genbruge og i modsætning til den sociale og æstetiske genbruger, så motiveres denne genbrugsarketype ikke i nær så høj grad af det sociale aspekt. Faktisk er det den genbrugsarketype, der mindst ønsker den personlige handel mellem mennesker.

Den miljøbevidste genbruger er typisk en kvinde mellem 18 og 59 år.





Den neutrale genbruger

Som ved de to foregående genbrugsarketyper så er motivationen for den neutrale genbruger også at spare penge, men hos denne type er genbrug hverken en livsstil eller en fremtidsdrøm.

Den neutrale genbruger ønsker mindst af alle typerne, at der skal være endnu mere genbrug i fremtiden, men ser i højere grad genbrug som en handelsmulighed. Sammenlignet med de øvrige aktive genbrugere er denne genbrugsarketype den mest neutrale i forhold til motivationer og barrierer.

Den neutrale genbruger er typisk en mand og kan være i alle aldersgrupper.



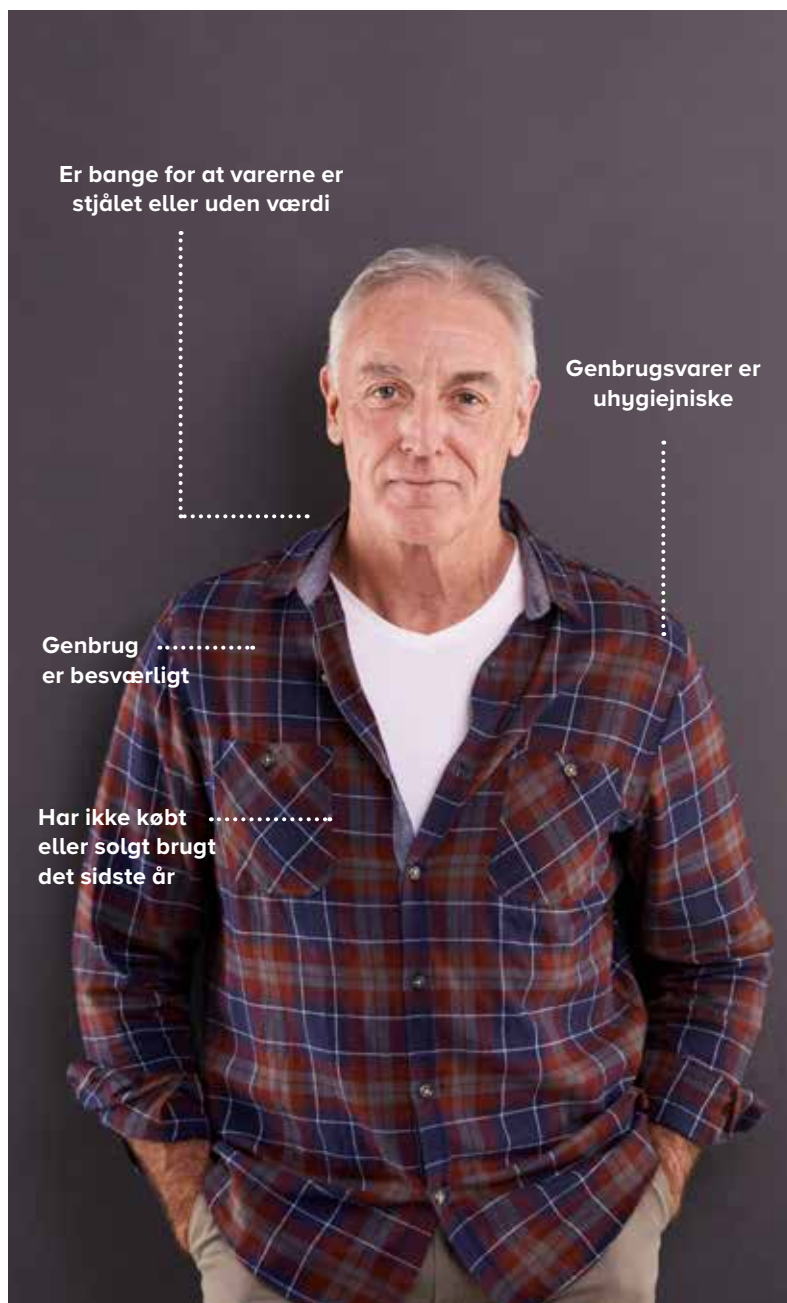
Den usikre genbruger

Denne type har ikke været aktiv i genbrugsøkonomien inden for de seneste 12 måneder, og det skyldes en række barrierer.

Den usikre genbruger er bekymret for, at sikkerheden ikke er i top, eller at varen er stjålet, når de handler brugt. Samtidigt har de svært ved at vurdere, hvad der er en rimelig pris for en brugt vare, og de kan som regel heller ikke finde det, de leder efter. Genbrug er for denne genbrugsarketype forbundet med en masse usikkerhed.

De usikre genbrugere er både mænd og kvinder og kan være i alle aldersgrupper.

Den kritiske genbruger



Denne genbrugstype har heller ikke været aktiv i genbrugsøkonomien inden for de seneste 12 måneder og er mest kritisk, når det gælder genbrug. Alt lige fra selve handlen til usikkerheden omkring varens værdi afholder i meget høj grad denne type fra at handle brugt.

De kritiske genbrugere angiver også risikoen for at købe stjalne varer og manglen på sikkerhed som de to mest bekymrende barrierer. Samtidigt mener de kritiske genbrugere, at genbrugshandel er besværligt, og de vurderer, at varerne er af dårlig kvalitet eller nogle gange uhygiejniske. De synes også, at det er svært at vide, hvad der er en rimelig pris og bryder sig ikke om at forhandle.

De kritiske genbrugere findes i alle aldre og er både mænd og kvinder.

Det danske miljø har brug for genbrug



Så mange tænker på miljøet, når de genbruger

Danskernes forbrugsvaner er en belastning for miljøet, fortæller Emmy Laura Perez Fjalland, der er Ph.d.-studerende på Institut for Mennesker og Teknologi ved Roskilde Universitet:

“Danskere er blandt de mennesker i verden, der belaster planeten aller-mest, når man måler CO2-aftrykket per indbygger, og det skyldes blandt andet vores forbrugsvaner, flyrejser og indtagelsen af animalske fødevarer.”

Det er flertydigt, hvorvidt køb og salg af genbrugsvarer kan være med til at mindske forbrugets klimapåvirkning. Ifølge Emmy Laura Perez Fjalland skal man kigge på forbrugsmønstre både globalt, nationalt og lokalt, fordi varecirkulationen er global:

“Lad os tage tøj som eksempel. Når man måler miljøbelastningen heraf, kan man ikke blot kigge på købet og afskaffelsen i Danmark. For eksempel er bomuldsfrøet høstet, plantet, plejet (med eller uden sprøjtegifte) og vokset sig til en bomuldsplante, som gror i fx Indien og Grækenland. Dernæst er der

mennesker, som – groft sagt – høster bomulden, forarbejder den til stof, som så sys til beklædningsgenstande. Disse sendes ud i verden, købes, bruges og afskediges. Måske til genbrug, til upcycling, til skraldespanden eller måske sendt til velgørenhed. Det er denne mobilitet over store afstande og tid, som komplicerer spørgsmålet om såkaldt bæredygtigt forbrug.”

Genbrug gavner miljøet

Genbrug kan nedsætte miljøbelastningen, hvis danskernes forbrug af nyerehvervelse nedsættes:

“Hvis genbrug indtænkes i produktets design, så det kan holde længere, og så det eventuelt kan skilles og upcycles nemmere, så kan genbrug være godt for miljøet. Samtidig, hvis genbrug mindsker købet af nye varer og øger merbruget og selvbruget af den samme vare, så vil det også være godt for miljøet,” siger Emmy Laura Perez Fjalland.

Ifølge Anne Skare, fremtidforsker hos Future Navigator, vil antallet af dan-

skere, der køber brugt for at undgå overforbrug, stige i de kommende år. Derudover mener Anne Skare også, at genbrug bliver den nye måde at producere på i fremtiden:

“Der dukker hele tiden nye og bedre produktionsløsninger op, som er mere miljøvenlige. For eksempel har Adidas tidligere brugt affald, som blev fisket op fra havet, til at producere gummisko. Det tager måske 50-80 år, før vi for alvor ser sådanne produktionsmetoder blive mere udbredt, men i fremtiden kommer vi helt sikkert til at tænke tilbage på denne tid som ressourceforbrugets middelalder.”



Hver femte (18%) dansker køber brugte varer for at undgå overforbrug.

“

Vi skal passe på den verden, vi lever i. Det er fuldstændigt vanvittigt, alt det vi smider ud, som egentlig godt kunne genbruges

– Henrik Litske, 56 år

”

Fremtiden er genbrug



Tendens: Vi søger i stigende grad lokalt frem for globalt

Genbrug er ikke noget nyt. Men den danske genbrugskultur har ændret karakter gennem årene. Hvor man tidligere måtte købe og sælge brugte ting af nød, er det i dag blevet cool at genbruge. Der er stor signalværdi i at genbruge, og 3 ud af 10 (28%) danskere kan decideret lide at fortælle venner og familie, at de har købt ting brugt.

“Fremkomsten af online markedspladser som for eksempel DBA.dk, der i dag er Danmarks største online markedsplads, har også været med til at sætte fart i den danske genbrugsudvikling. Og videreudviklingen af teknologier og online platforme vil uden tvivl være med til at styrke genbrugsøkonomien yderligere og gøre det lettere at deltage i den,” fortæller John Thøgersen, der er professor i økonomisk psykologi ved Aarhus Universitet.

Men tid bliver samtidigt en stadig mere knap ressource, og ifølge Anne Skare, fremtidsforsker ved Future Navigator, er bekvemmelighed og værdiskabelse nøgleordene for at få flere mennesker med på genbrugsbølgen:

“Det skal være nemt og bekvemt at handle brugt, og man skal føle, at man oplever øget værdiskabelse – altså at man får tilstrækkelig værdi ud af at handle brugt i forhold til den tid, man bruger på det. I en travl hverdag gider folk ikke at bruge lang tid på noget, med mindre det er tiden værd eller sjovt.”



Gameification i brugthandel vinder mere frem de kommende år

Ifølge Anne Skare vil fænomenet gameification vinde mere frem i de kommende år:

“I fremtiden kommer vi til at se mere gameification. For eksempel, hvis man sælger noget brugt online, så behøver man ikke nødvendigvis at få en økonomisk gevinst ud af det. Man kan forestille sig et scenarie, hvor man optjener point i stedet for at modtage penge for sine brugte varer. Pointene kan man spare sammen og bruge senere hen på for eksempel en rejse eller nogle andre fede præmier. Pointene kunne også gå til velgørenhed eller lokalsamfundet.”

Fremtidens genbrugsforbrugere vil dyrke det lokale

Anne Skare spår, at genbrugskulturen er kommet for at blive, og mener, at fremtidens (genbrugs)forbrugere i højere grad kommer til at dyrke det nære lokalsamfund:

“Det lokale perspektiv bliver meget vigtigere for forbrugerne i fremtiden. Man bygger for eksempel et skur, der bliver delt mellem flere parcelhusgrunde, eller man har et naboskab, hvor man kan sætte ting ud i, som man gerne vil dele med andre, og på den måde skaber man en lokal samhørighedsdrivkraft.”

Definition

Gameification: Kort fortalt handler gameification om, at man tilføjer spilelementer til aktiviteter, som ikke er spil. Et eksempel på det er, hvis en markedsplatform som DBA.dk belønner brugerne for en bestemt adfærd – fx at købe eller sælge en brugt vare.

Og årsagen, til at danskerne søger lokalt i stedet for globalt, er uafhængighed, påpeger Anne Skare: *“Det betyder også, at den primære årsag til, at man vil benytte sig af genbrug i fremtiden, ikke så meget er på grund af økonomiske årsager, men snarere for at skabe en lokal samhørighedsdrivkraft og i højere grad være uafhængig af et økonomisk system, som kan få verdens dominobrikker til at vælte, som vi så med finanskrisen. Ved hjælp af lokale trends, hvor det både handler om bæredygtighed, genanvendelse og om at komme hinanden mere ved, kan man skabe et meget mere robust miljø, hvor man ikke overforbruger, men kun har de ting, man har brug for,”* fortæller Anne Skare.



Om indekset

DBA har gennemført en befolkningsundersøgelse, der afdækker den danske genbrugsøkonomi.

Data er indsamlet via Epinions Danmarkspanel i perioden 11. juli - 18. juli 2017. Der er i alt gennemført 2.354 CAWI-interviews (computer-assisted web interviews) med danskere i alderen 18-75 år.

Fordelingen af respondenter er nationalt repræsentativ i forhold til køn, alder, region og uddannelse.

Derudover suppleres rapporten også med DBAs egne data fra dba.dk.

De kvantitative indsigter bliver uddybet via kvalitative interviews med både danske forbrugere og eksperter, der bidrager med forskellige perspektiver på genbrug.

Teamet bag Genbrugsindeks 2017



Nikolaj Gjeding Larsen

Direktør, DBA

Nikolaj Gjeding Larsen har siden 2013 været direktør for DBA, som er Danmarks største online markedsplads med over 1,6 millioner besøgende hver måned.



Sofie Folden Lund

Kommunikations- og pressechef, DBA

Pressehenvendelser kan ske via:
solund@ebay.com
+45 26362377

RADIUS **Radius**

Radius har i tæt samarbejde med DBA udarbejdet spørgerammen til befolkningsundersøgelsen og gennemført den statistiske analyse af resultaterne. Derudover har Radius forfattet Genbrugsindekset i samarbejde med eksperter og forbrugere.